

3-5 テキストレベル・セマンティクス

語句などのテキストのマークアップには以下のタグを使用します。これらの多くもHTML2.0の時代から使用されてきたもので、「重要な語句は太字で表示する」といった基本的な書式整形とセマンティクスの付加を行います。また、リンクを設定したり、改行を挿入するタグも用意されています。

たとえば、右のサンプルでは投稿日を<time>で、重要な語句をでマークアップし、<a>でリンクを設定しています。

```
<h1>快適なホームオフィス</h1>
```

```
<time datetime="2017-06-01">  
投稿日：2017年06月01日  
</time>
```

```
<p><strong>家でリラックス</strong>しながら仕事を  
する。そんなことが実現可能な世の中になってきました。面倒な作業を手助けしてくれる<a href="#">ホームアシスタント</a>も充実してきています。</p>
```



<time>

<a>

タグ	セマンティクス
<a>	リンク
	重要
	強調・強勢
<small>	但し書き・注意
<s>	変更・更新情報
<cite>	作品のタイトル・著者名・URL
<q>	引用
<dfn>	定義する語句
<abbr>	略語
<ruby>	ルビ
<data>	マシンリーダブルな情報
<time>	日時
<code>	コンピュータ・コード
<var>	変数

タグ	セマンティクス
<samp>	コンピュータからの出力内容
<kbd>	コンピュータへの入力内容
<sup>	上付き
<sub>	下付き
<i>	学名や慣用語などの語句
	注目してほしい語句
<u>	不明瞭な語句
<mark>	ハイライト
<bdi>	双方向アルゴリズムの隔離
<bdo>	双方向アルゴリズムのオーバーライド
	汎用タグ(特別なセマンティクスを持たない)
 	改行タグ
<wbr>	改行を認める箇所