

違う結果になる場合があります。

次に示したのは、Google アナリティクスで「集客→すべてのトラフィック」→「チャンネル」のデータを、それぞれの方法で「Organic Search」（検索流入）に絞り込んだ場合の画面です。

1. データを簡易的に絞り込めるフィルタの場合

ディメンションの「デフォルト チャンネル グループ」を「Organic Search」を含むデータのものに絞り込んだものです。セッションの合計は43,486件となっています。



チャンネル	セッション	セッション数	セッション数	セッション数	セッション数	セッション数	セッション数	セッション数	セッション数
Organic Search	79.7%	32,192	84.64%	2,42	9,002.04	0.00%	0	0	0
Direct	20.3%	8,294	22.36%	59	0.16%	0	0	0	0
Referral	0.0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0	0	0
Search	0.0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0	0	0
Social	0.0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0	0	0
Unassigned	0.0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0	0	0
Other	0.0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0	0	0
合計	100.0%	40,486	100.00%	59	0.16%	0	0	0	0

図1-4-13 フィルタで簡易的に絞り込む

2. セッション単位で絞り込んだカスタムセグメントの場合

図1-4-16のように、セッション単位で「Organic Search」を含むという条件を作ってみました。

図1-4-14



図1-4-14 カスタムセグメントでセッション単位で絞り込む

その結果、1.のフィルタと同じデータを取得できました。セッションの合計は43,486件です。



チャンネル	セッション	セッション数	セッション数	セッション数	セッション数	セッション数	セッション数	セッション数	セッション数
Organic Search	79.7%	32,192	84.64%	2,42	9,002.04	0.00%	0	0	0
Direct	20.3%	8,294	22.36%	59	0.16%	0	0	0	0
Referral	0.0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0	0	0
Search	0.0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0	0	0
Social	0.0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0	0	0
Unassigned	0.0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0	0	0
Other	0.0%	0	0.00%	0	0.00%	0	0	0	0
合計	100.0%	40,486	100.00%	59	0.16%	0	0	0	0

図1-4-15 カスタムセグメントでセッション単位で絞り込む

3. ユーザー単位で絞り込んだカスタムセグメントの場合

ユーザー単位で「Organic Search」を含むという条件を作ってみました。