

違う結果になる場合があります。

次に示したのは、Google アナリティクスで「集客→すべてのトラフィック」→「チャネル」のデータを、それぞれの方法で「Organic Search」（検索流入）に絞り込んだ場合の画面です。

1. データを簡易的に絞り込むフィルタの場合

ディメンションの「デフォルト チャネル グループ」を「Organic Search」を含むデータのみに絞り込んだものです。セッションの合計は43,486件となっています。



図1-4-13 フィルタで簡単に絞り込む

2. セッション単位で絞り込んだカスタムセグメントの場合

図1-4-16のように、セッション単位で「Organic Search」を含むという条件を作成しました。

図1-4-14



図1-4-14 カスタムセグメントでセッション単位で絞り込む

その結果、1.のフィルタと同じデータを取得できました。セッションの合計は43,486件です。

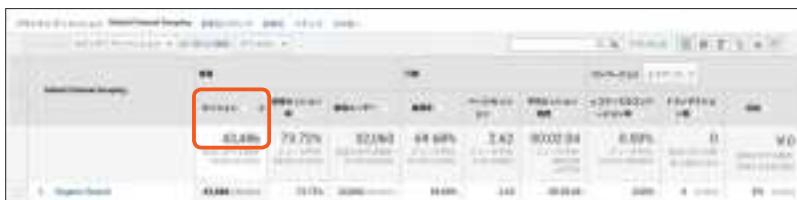


図1-4-15 カスタムセグメントでセッション単位で絞り込む

3. ユーザー単位で絞り込んだカスタムセグメントの場合

ユーザー単位で「Organic Search」を含むという条件を作成しました。