

ノンデザイナーでも役立つ フォント、タイポグラフィの基本

Non-Designer's Font & Typography

デザインにおける文字の表現を、
「テキスト」(言葉の使い方、表記)
「フォント」(書体、タイプフェイス)
「タイポグラフィ」(文字組み、組版)
の3つのレイヤーで解説。

文字の扱いに悩む人、
テキストを含めデザインの世界観を
十全に表現したい人に。

はじめに

映画『君の名は。』をご覧になりましたか？ 本編は見てないという方でも広告やポスターを目にする機会があったと思います。そのタイトルには「A1明朝」というフォントが使われており、文字間はゆったりめに空いています。

君の名は。

フォントを変更したら… ずいぶん印象が変わります。

君の名は。 → 君の名は。
君の名は。

文字の間隔を狭くしたり、助詞を小さくしたりすると… 雰囲気が変わります。

君の名は。 → 君の名は。
君の名は。

「君」をひらがなやカタカナで表記したら… 時代背景や登場人物の感じまで変わってきそうです。

君の名は。 → きみの名は。
キミの名は。

このように、テキスト（文字原稿）、フォント、タイポグラフィ（組版）それぞれを変更することで映画の持つ世界観のニュアンスが変わり、受ける印象が変化します。



3つのレイヤー

「ことば」の扱いを『ライティング』と定義し、デザインとは別のジャンルとすることもあります。しかし、「ことば」の扱い、つまり、表記や言葉の使い方こそ、デザインの“核”といえます。

そして、そのテキストにどんなフォントを適用するのか、どのような文字サイズや行間、詰めで表現するかは密接な関係にあり、そのいずれかだけに注力すればよいというわけではありません。

文字の表現では、テキスト、フォント、タイポグラフィの3つのレイヤーを切り離せないものとして考えます。



言葉づかい／声色／話し方

類書『なるほどデザイン』では、次のような説明がなされています。

- 「書体」を「声色」に例えてみる
- 「組み」を「話し方」に例えてみる

テキストは「言葉づかい」といえますが、言葉づかいこそ、その人のパーソナリティ、伝える主体の世界観やカルチャーを表現するものです。フォントやタイポグラフィだけでなく、テキストや表記についても気を配りましょう。

目次

はじめに	2
------------	---

Part 1 テキスト

漢字の“閉じ開き”	8
ルールがあるの?	8
ひらく漢字一覧	9
ひらく目安	12

Part 2 フォント

フォントの基本	14
フォントの設計	14
プロポーションalfont	15
文字の太さを表すウエイト	15
フォント名の見方	16
ProやStdなどの意味（グリフセット）	16
コントラストに不可欠なフォントの「ウエイト」	17
ウエイトを使ったコントラストの付け方	17
Windowsユーザーが取り組むべきウエイトによるコントラスト	17
ウエイト、コントラストのポイント	18
ウエイト以外のコントラスト（サイズ、濃淡、カラー）	19
基本はウエイトによるコントラスト	19
サイズによるコントラスト	19
濃淡によるコントラスト	20
カラーによるコントラスト	20
フォントによるコントラスト	20
複数の見出しレベル	21

フォントの入手方法	22
OS やアプリケーションに付属するフォント	22
フリーフォントやオープンソースのフォント	24
購入したり、サブスクリプションによって使えるフォント	26

Part 3 タイポグラフィ

文字間の調整	28
基本的な方針	28
字間調整	28
組版設計(本文のタイポグラフィ)	30
組版設計	30
箱組みとラグ組み	31
本文のタイポグラフィ(組版)の基本要素	32
1字下げ	33
禁則	34
句読点後のアキ	35
和欧間のスペース	36
見出しのタイポグラフィ	37

参考になる書籍やウェブサイト

書籍(順不同)	38
雑誌	38
小冊子	38
ウェブ関連	39
著者紹介	39

本書で使用しているフォント

InDesign の合成フォント機能を使って、次のフォントを組み合わせて利用しています。

本文

- 漢字・かな: FOT 筑紫明朝 Pr6 L 《フォントワークス》
- 半角英数: FreightText Pro Light (103%、ベースライン+2%)

見出し

- 漢字・かな: MT たづがね角ゴシック StdN Medium 《Monotype》
- 半角英数: Frutiger 55 Roman (103%、ベースライン+2%)
- 二重引用符: 游明朝ミディアム

カッコ類

カッコ類は共通で次のように設定しています。

- カギカッコ: ヒラギノ明朝 ProN W3
- 丸カッコ (パーレン): Noto Sans CJK JP Light

Part 1

テキスト

メールやSNSなど、文字ベースでのコミュニケーションが多く行われている場面では、テキストのみが世界観を表現できる唯一のデザイン要素です。

読みやすさや世界観の表現で重要な「漢字の閉じ開き」について解説します。

漢字の“閉じ開き”

漢字で書ける語句をひらがなで書くことを「ひらく」、その逆に、ひらがなの語句を漢字で書くことを「とじる」（＝ひらかない）、これらを総称して「漢字の閉じ開き」といいます。

この「閉じ開き」は、テキストの読みやすさ、伝わりやすさ、さらに、誤読を避ける気づかいなどに直結します。デザイン制作物だけでなく、メールやSNSなど、文字ベースでのコミュニケーションが多く行われている現在では、ひとつのビジネススキルといえます。

ルールがあるの？

「閉じ開き」にはルールが決まっているのでしょうか？

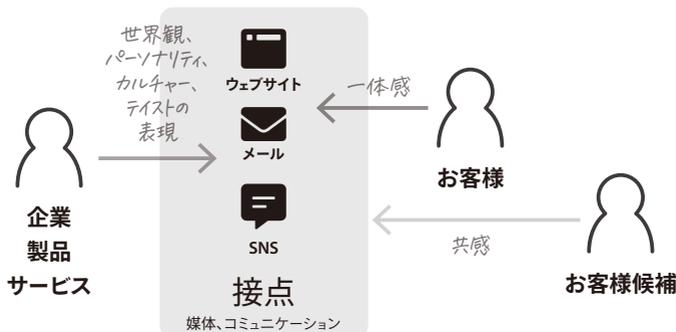
新聞や書籍・雑誌を発行する出版社は、『記者ハンドブック』や『用語の手引き』のように表記ルールをまとめたものを書籍として発行していることがあります。ウェブサイト制作を行う際には、ガイドラインとして用意するのが一般的です。



もちろん、出版社ごとにルールや解釈は異なりますし、同じウェブサイトでも業種や会社規模などによって落としどころは異なります。

ブランドや商品の世界観や価値観を伝えるとき、どのように表記するかは軽視できません。重要なのは、伝える主体のパーソナリティやカルチャーに合致しているか、その先にいるクライアントやファンがそれを好ましいと思うか、共感できるかです。

ニュースレター、ウェブサイト、問い合わせへの返信など、顧客との接点や担当者によってトーンが異なるのは不自然です。つまり、ルールやガイドラインは、世界観やテイストの表現を統一するためのものであり、絶対的なものではありません。



ひらく漢字一覧

下記はひらくことを検討したい語句の一例です。

- ・カタカナにすることも「カタカナにひらく」というように「開き」として扱っています。
- ・形式名詞、副詞、接続詞以外のカテゴリは本書独自のものです（11-12ページにて解説）。

カテゴリ	閉じ	開き	閉じ	開き
漢字を持つ “音の印象”が 強い	訳	わけ	毎	ごと
	方	ほう	内	うち
	他	ほか	後	あと
	中	なか	無い	ない
	上	うえ	全て	すべて
	～の様に	～のように	下さい	ください
	良い	よい	上手く	うまく
漢字を持つ “意味の印象”が強い	良く	よく	等	など
	色々	いろいろ	通り	とおり
音／意味のミックス やニュアンス	分かる	わかる	不味い	まずい／マズい
	楽に	ラクに	嫌	イヤ／いや
ムダにカタい	肝	キモ／きも	素敵／素敵	ステキ／すてき
	為に	ために	勿体ない	もったいない
	沢山	たくさん	且つ	かつ
	出来る	できる	拘り	こだわり
	纏める	まとめる	弄る	いじる
	有難う	ありがとう	因みに	ちなみに
	御座います	ございます	僅か	わずか

カテゴリ	閉じ	開き
使い分けに 迷う	始め、初め	はじめ
	固い、堅い、硬い	かたい
	他、外	ほか
	却って、反って	かえって
形式名詞	変化する事がある	変化することがある
	変化した時	変化したとき
	現在の所	現在のところ
	AよりBの方が	AよりBのほうが
副詞	予め、併せて、未だ 流星に、暫く、大して、 一寸、殆ど、勿論、 最も、宜しく	あらかじめ、あわせて、いまだ、 さすがに、しばらく、たいして、 ちょっと、ほとんど、もちろん、 もっとも、よろしく
接続詞	又、更に、並びに	また、さらに、ならびに

なぜ、「ひらく」のか？

「ひらく」ことでニュアンスが変わることはおわかりになると思いますが、「なぜ、そうするのか」について考えてみましょう。

コピーライターの中村 圭さんが著書『説明は速さで決まる』のなかで「相手の脳に負担をかけない。それが、情報にあふれた時代のおもてなし。」と語っています。

違和感やひっかかりなど読者の負担を減らすことで、集中力が削がれることなく読みやすくなります。「誤読させない、考えさせない、躊躇させない」ことで読むスピードが上がり、内容に没頭させることができます。

ライティングだけでなく、プレゼンスライドの文言など、すべての文字コミュニケーションの根底に存在する配慮です。

相手の脳に負担をかけない。
それが、情報にあふれた時代のおもてなし。

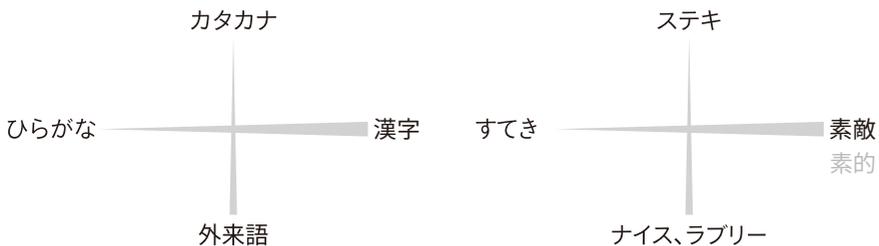
— 中村 圭

漢字は表語文字

「ひらがな」と「カタカナ」は表音文字ですが、「漢字」は意味だけでなく、発音も同時に表している“表語文字”という特長があります。

	音	意味
ひらがな	✓	✗
カタカナ	✓	✗
漢字	✓	✓
アルファベット	✓	✗
数字	✗	✓

また、日本語には「漢字↔ひらがな」だけでなく、表音文字であるカタカナにしたり、外来語にするという選択肢もあります。



さらに、閉じ開きの“中間”として「調べる」「調査する」のように、和語／漢語、音読み／訓読みのようなバリエーションもあります。

ひらく理由(1) その漢字が持つ“音の印象”が強いから

複数の読み方ができる漢字の場合、個人差はありますが「この漢字といえばこの読み方」のように印象の強い読み方があります。

1秒にも満たない時間ですが、ひらくことで読み替える時間を節約できます。

- | | |
|--------------------|----------------------|
| • 訳(やく) → わけ | • 良い／良く(りょう) → よい／よく |
| • 方(かた) → ほう | • 内(ない) → うち |
| • 他(た) → ほか | • 後(ご) → あと |
| • 中(ちゅう) → なか | • 無い(む) → ない |
| • 上(じょう) → うえ | • 全て(ぜん) → すべて |
| • ~の様に(さま) → ~のように | • 下さい(した) → ください |
| • 毎(まい) → ごと | • 上手く(じょうず) → うまく |

「頭の中で音読しながら読むタイプの人」ほど、この読み替え時間がかかります。

ひらく理由(2) その漢字が持つ“意味の印象”が強いから

漢字の「音」のみを使っている場合、そもそも漢字が持つ意味とかけ離れてしまうことがあります。ひらくことで余計なニュアンスを感じさせずに済みます。

- 色々 → いろいろ (カラーの意味はない)
 - 分かる → わかる (「分ける」の印象が強い)
 - 通り → とおり (「道」的なニュアンスが残る)
 - 不味い → まずい／マズい (「味」以外の場面で)
- 「わかる」には「判る」「解る」などのケースもあり、使い分けという点からもひらくのが望ましいです。

「一字一句、文字を読んでいくタイプの人」ほど、ニュアンスのひっかかりを感じます。

ひらく理由(3) 音／意味のミックスやニュアンス

- 「楽に」の「楽」は「たのしい」という読みを連想させます。一方、「楽しい」という意味はありません。「ラクに」とすることでポップさのニュアンスを残しつつ、“ひらきすぎて読みにくい”ことを避けられます。
- 「～がキモです」(肝)、「イヤだった」(嫌)なども同様です。

ひらく理由(4) ムダにカタい…

不自然にカタい印象を与える漢字はひらきます。

- | | |
|--------------|-------------------------|
| • 為に → ために | • 有難う御座います → ありがとうございます |
| • 沢山 → たくさん | • 勿体ない → もったいない |
| • 出来る → できる | • 塗り潰す → 塗りつぶす |
| • 纏める → まとめる | • 拘り → こたわり |
| • 因みに → ちなみに | • 弄る → いじる |

「手書きするとき、漢字で書くか?」をひとつの基準として持っておくとよいでしょう。

ひらく理由(5) 使い分けに迷う

「こういうとき、この漢字で正しかったっけ?」と考えさせてしまう漢字があります。人によっては、内容そっちのけで辞書やGoogle検索で調べはじめてしまったり…それでは本末転倒です。

- 始め、初め → はじめ
- 固い、堅い、硬い → かたい
- 他、外 → ほか
- 却って、反って → かえって
- 薦める、勧める → すすめる (“オススメ”する)

ひらく理由(6) 形式名詞

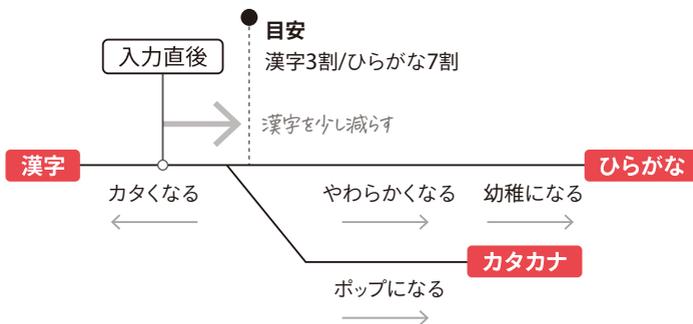
「事・物・時」などを形式名詞として使う場合にはひらきます。

	漢字のまま	ひらく場合
事	事が起きる 出来事・事態	変化することがある 事象・場合
時	時がたつ 時間・期間	変化したとき 時点
所	変化した所 場所・箇所	現在のところ 状態
方	低い方へ 方角・方向	AよりBのほうが 比較・選択/方向性
物	物がある 物体	正しいものとする 事柄
者	見た者 人	

ひらく目安

文章全体で「漢字3割／ひらがな7割」を目安に検討してみてください。

- 漢字を多くするとカタくなります。
- ひらがなを多くするとやわらかく、さらに多くすると幼稚な印象になります。



パソコンで文字入力を行うと漢字が少し多めになります。「漢字を若干少なめにする」ことを意識するとよいでしょう。

「見にくい」は音として聞いたときに「醜い」を連想させます。また、「違う」には間違っているというニュアンスが含まれているため、differentを意味する場合には「異なる」や「別の」という表現が望ましいでしょう。このような配慮の積み重ねで伝わり方に大きな差が出ます。

Part 2

フォント

同じテキストでも適用するフォントによって表情やニュアンス、印象が変わります。デザインをする際に使用できるフォントが多いということは、すなわち表現の幅が広がることに直結します。制作する媒体や企業の世界観に合ったフォントを選択できるように、持っているフォントと、必要フォントの入手方法をおさえておきましょう。

また、フォントのウエイト（太さ）によるコントラストについて解説します。

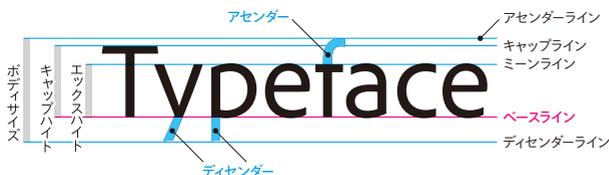
フォントの基本

フォントの設計

欧文フォントと和文フォントは、設計そのものが異なります。

- 欧文フォントは、文字の各ラインの高さを基準に「ラインシステム」で設計されています。また、文字ごとに異なる文字幅を持ちます。
- 和文フォントは「ボディ（仮想ボディ）」と呼ばれる正方形内に設計され、文字幅は同じです。

欧文フォントのラインシステム

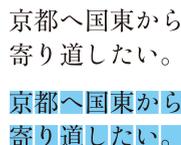


和文フォントの仮想ボディ



欧文フォントは文字ごとに異なる文字幅を持つ

和文フォントは文字幅が同じ



設定の違いによるカッコの位置の違い

和文フォントと欧文フォントは設計が異なるため、半角の丸カッコは下がって見えます。日本語のタイポグラフィ内では全角のカッコ類を使うのが望ましいです。

ヒラキノ角ゴ W6

(全角) (半角) (Quicky)

Noto Sans CJK JP Medium

(全角) (半角) (Quicky)

メイリオ ボールド

(全角) (半角) (Quicky)

プロポーションナルフォント

次のサンプルを見比べてみましょう。

MS 明朝 2019 年のフォント動向まとめ

MS P 明朝 2019 年のフォント動向まとめ

上は「MS 明朝」、下は「MS P 明朝」です。ほとんどの和文フォントは同じ文字幅を持ちますが、「プロポーションナルフォント」と呼ばれる一部のフォントは、文字ごとに固有の文字幅を持っているため、文字を入力しただけで文字間が詰まったように表示されます。

「プロポーションナルフォント」にはフォント名に「P」がついています。Windows 環境には「MS Pゴシック」「HGPゴシック M」「BIZ UDPゴシック」などのプロポーションナルフォントが付属しています。

文字の太さを表すウエイト

文字の太さのことを「ウエイト」(ウェイト)と呼びます。「Light」「ミディアム」のようなキーワードや、その省略形 (L、M)、W3 / W6 のように W と数字で太さを表現します (W は Weight に由来)。

フォントによって持っているウエイトの数は異なります。「MSゴシック」のように1ウエイトしかないフォントもありますし、「ヒラギノ角ゴシック」は10のウエイトを持っています。

たくさんのウエイトが用意されているとき、どれを利用すべきか困ってしまいます。すべてを使う必要はなく、2ウエイト、または、3ウエイトをチョイスします。この際、隣り合ったウエイトではコントラストが弱い (= 見分けがつきにくい) ため、1つ飛ばし、または2つ飛ばしで選択します。

全ウエイト

隣り合ったウエイト

適切なウエイト選択

ヒラギノ角ゴシック W0

ヒラギノ角ゴシック W1

ヒラギノ角ゴシック W2

ヒラギノ角ゴシック W3

ヒラギノ角ゴシック W4

ヒラギノ角ゴシック W5

ヒラギノ角ゴシック W6

ヒラギノ角ゴシック W7

ヒラギノ角ゴシック W8

ヒラギノ角ゴシック W9

ヒラギノ角ゴシック W3

ヒラギノ角ゴシック W4

隣り合ったウエイトでは、
コントラストがつきにくい

ヒラギノ角ゴシック W3

ヒラギノ角ゴシック W4
2つ飛ばしでウエイトを選択

ヒラギノ角ゴシック W5

ヒラギノ角ゴシック W6

ヒラギノ角ゴシック W2

ヒラギノ角ゴシック W5

ヒラギノ角ゴシック W8
3ウエイトを選ぶ例

- ・ W0/W1 のような細いウエイトは、比較的小さい文字で用いる本文には向きません。
- ・ W9 のような太いウエイトは、小さい文字で用いるキャプションには向きません。

フォント名の見方

フォント名は、ベンダー（開発会社）の省略記号、グリフセット（収録文字数セット）、ウエイトなどの情報で構成されています。フォント名によって、すべての要素が入っているわけではありません。

- A-OTF UD 新ゴ **Pr6 B**
- A P-OTF A1 ゴシック **StdN M**
- FOT-UD 角ゴ **C60 Pro DB**
- MT たづがね角ゴシック Info **StdN Book**
- DS きりぎりす
- 詔明朝 **Italic**
- MS ゴシック

ベンダーの省略記号		その他
A-OTF	モリサワ	Italic
A P-OTF	モリサワ	Condensed
FOT	フォントワークス	C60
MT	Monotype	Extended
DF	ダイナフォント	コンプレス
DS	デザインシグナル	コンデンス
MS	マイクロソフト	

グリフセット		ウエイト	
Std	StdN	W0	Thin
Pro	ProN	W1	UL Ultra Light
Pr5	Pr5N	W2	L Light
Pr6	Pr6N	W3	Book
		W4	R Regular
		W5	M Medium
		W6	DB DemiBold
		W7	B Bold
		W8	H Heavy
		W9	Black

飴葛辻 飴葛辻

ヒラギノ明朝 Pro W3
略字風の「JIS90字形」

ヒラギノ明朝 ProN W3
旧字風の「JIS2004字形」

グリフセットに「N」がついているものは、「JIS2004字形」に準拠したNフォントの168文字が旧字風の字形で表示されます。フォント名に「N」がついていなくても、Nフォントのことがあります。

同じフォント名でのウエイト違いや斜体、コンデンス書体などのセットを「ファミリー」と呼びます。

ProやStdなどの意味（グリフセット）

「ヒラギノ角ゴ Pro W3」や「ヒラギノ角ゴ Std W8」などのOpenTypeフォントについての「Pro」「Std」は、収録している文字数を表します。

AdobeJapanという規格により収録文字が定められています。

フォント形式	略称	グリフセット		字形数	
OCF		AdobeJapan 1-0	AJ1-0	8,284	
		AdobeJapan 1-1	AJ1-1	8,359	
CID		AdobeJapan 1-2	AJ1-2	8,720	
OpenType	Std	AdobeJapan 1-3	AJ1-3	9,354	
	Pro	Pro	AdobeJapan 1-4	AJ1-4	15,444
		Pr5	AdobeJapan 1-5	AJ1-5	20,317
		Pr6	AdobeJapan 1-6	AJ1-6	23,058
		Pr7	AdobeJapan 1-7	AJ1-7	23,060

「ヒラギノPro」のみ、例外でAJ1-5に準拠し、20,317の字形を持っています。

Pr5
Pro AJ1-5

フォントに「Pr5」のようにしているものは、「Pro」+「AJ1-5」という意味です。

AJ1-6とAJ1-7の差は2文字。増えたのは罫と窟です。2文字のためだけにドキュメントの互換性がなくならないようにAJ1-7に準拠していてもフォント名は「Pr6」のままになっています。

同じ「新ゴ」でも、手元に「Pro」、「Pr5」、「Pr6」がある場合には上位互換性がありますので「Pr6」を使います。収録文字数が多いほど、人名の入力時などに「この漢字がない…」と困ることが減ります。

コントラストに不可欠な フォントの「ウエイト」

文章を読ませるためには見出しと本文のコントラストが不可欠です。このトピックでは、フォントの「ウエイト」によるコントラストについて解説します。

ウエイトを使ったコントラストの付け方

コントラストを付けるには「同じファミリーのウエイト違い」を組み合わせ、「本文は軽めに、見出しは重く」するのがデザインの定石です。文章を読む際は、まず見出しを見ておおまかな内容を把握し、次に本文を読み進めていきます。そのためには、まず見出しに視線を向けてもらう必要があるからです。また、文書の構造を理解するのに役立ちます。

Light 運動会へのご協力ありがとうございました

Light 5月20日(日)に第96回運動会を行うことができました。保護者・地域の皆さま・ご来賓の皆さまから温かい応援をいただきました。心よりお礼を申し上げます。ありがとうございました。

Medium 運動会へのご協力ありがとうございました

Light 5月20日(日)に第96回運動会を行うことができました。保護者・地域の皆さま・ご来賓の皆さまから温かい応援をいただきました。心よりお礼を申し上げます。ありがとうございました。

Bold 運動会へのご協力ありがとうございました

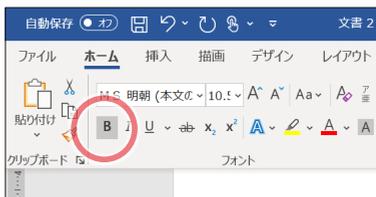
Regular 5月20日(日)に第96回運動会を行うことができました。保護者・地域の皆さま・ご来賓の皆さまから温かい応援をいただきました。心よりお礼を申し上げます。ありがとうございました。

Windowsユーザーが取り組むべきウエイトによるコントラスト

MSフォントでのコントラストの保持

ビジネスドキュメントで多用されるMSフォントですが、ウエイト展開(太さのバリエーション)が用意されていません。

「MS Pゴシック」を例にとると、よく行われているのはアプリケーションの太字ボタン([B]ボタン)を押して太字として扱うことでメリハリを付ける方法です。



しかし、太字ボタンを押して太字として扱うのは、次の理由から好ましくありません。

- 「MS Pゴシック」がそもそも太めのため、太字ボタンで太くしてもコントラストという面では、さほどメリハリが生まれにくい（特に画面上）
- 太字ボタンを押して太字にする方法は無理やり太らせるため画数の多い文字や濁点では各パーツがくっついてしまい視認性が低下する

MS Pゴシック + 太字 運動会へのご協力ありがとうございました

MS Pゴシック

5月20日(日)に第96回運動会を行うことができました

地域の皆さま・ご来賓の皆さまから温かい応援をいただき、運動会を行いました。心よりお礼を申し上げます。ありがとうございました。

ばとうございま

運動会を行

「ご」や「ず」の濁点がかっついてしまっている

さらにいうと「MS Pゴシック」は本文として使うには太めです。

フォントを組み合わせるとコントラストを保持する

「MS Pゴシック」に「HG 創英角ゴシック EB」を組み合わせればファミリーのように利用できます。

HG 創英角ゴシック EB 運動会へのご協力ありがとうございました

MS Pゴシック

5月20日(日)に第96回運動会を行うことができました。保護者・地域の皆さま・ご来賓の皆さまから温かい応援をいただきました。心よりお礼を申し上げます。ありがとうございました。

フォント名こそファミリーっぽくありませんが、HGフォントはファミリーとして利用できます。「HGPゴシック M」は「MS Pゴシック」よりも軽いため、本文に適しています。

HGSゴシック E 運動会へのご協力ありがとうございました

HGPゴシック M

5月20日(日)に第96回運動会を行うことができました。保護者・地域の皆さま・ご来賓の皆さまから温かい応援をいただきました。心よりお礼を申し上げます。ありがとうございました。

ウエイト、コントラストのポイント

- 「本文は軽めに、見出しは重く」が基本
- 同じファミリー内でウエイトを使い分ける
- ファミリー以外でも、インストールされているフォントのバリエーションを利用する
- アプリケーションの太字ボタン（[B] ボタン）で太くしない

「メイリオ」フォントは例外で太字ボタンを押すと「メイリオ ボールド」に切り替わります。

ウエイト以外のコントラスト (サイズ、濃淡、カラー)

引き続き、見出しと本文のコントラストについて見ていきましょう。紙面全体のデザインの核となる考え方です。

基本はウエイトによるコントラスト

同じフォントで異なるウエイトを設定すれば統一感を出せ、見出しのフォントサイズを変更しなくても十分にコントラストを確保できます。

[トリミング表示]を使って、
アートボード外を非表示にする

アートボードの外にはみ出しているオブジェクトがある場合、[表示]メニューの[トリミング表示]をクリックすれば非表示になる(CC 2019以降の機能)。

デフォルトでは、キーボードショートカットが設定されていないので、設定しておくとか吉。



[トリミング表示]を使って、
アートボード外を非表示にする

アートボードの外にはみ出しているオブジェクトがある場合、[表示]メニューの[トリミング表示]をクリックすれば非表示になる(CC 2019以降の機能)。

デフォルトでは、キーボードショートカットが設定されていないので、設定しておくとか吉。

ここで避けたいのが、本文に太いウエイトを使うこと。コントラストを確保しにいくだけでなく、紙面(画面)全体が暗くなってしまう。あくまでも「本文は軽めに」が基本です。

サイズによるコントラスト

サイズにメリハリをつければ、ウエイトにさほど差異がなくてもコントラストを確保できます。

[トリミング表示]を使って、
アートボード外を非表示にする

アートボードの外にはみ出しているオブジェクトがある場合、[表示]メニューの[トリミング表示]をクリックすれば非表示になる(CC 2019以降の機能)。

デフォルトでは、キーボードショートカットが設定されていないので、設定しておくとか吉。



[トリミング表示]を使って、
アートボード外を
非表示にする

アートボードの外にはみ出しているオブジェクトがある場合、[表示]メニューの[トリミング表示]をクリックすれば非表示になる(CC 2019以降の機能)。

デフォルトでは、キーボードショートカットが設定されていないので、設定しておくとか吉。

濃淡によるコントラスト

本文のカラーを薄くすることでコントラストを確保する方法は、ウェブサイトではよく使われます。印刷物では文字がかすれてしまうため、避けるべき手法です。

**[トリミング表示]を使って、
アートボード外を非表示にする**

アートボードの外にはみ出しているオブジェクトがある場合、[表示]メニューの[トリミング表示]をクリックすれば非表示になる(CC 2019以降の機能)。

デフォルトでは、キーボードショートカットが設定されていないので、設定しておくとう。



**[トリミング表示]を使って、
アートボード外を非表示にする**

アートボードの外にはみ出しているオブジェクトがある場合、[表示]メニューの[トリミング表示]をクリックすれば非表示になる(CC 2019以降の機能)。

デフォルトでは、キーボードショートカットが設定されていないので、設定しておくとう。

カラーによるコントラスト

カラーを変更することによるコントラストも有効な手段です。ただし、細いウエイトでは効果が出にくいことに注意しましょう。

**[トリミング表示]を使って、
アートボード外を非表示にする**

アートボードの外にはみ出しているオブジェクトがある場合、[表示]メニューの[トリミング表示]をクリックすれば非表示になる(CC 2019以降の機能)。



**[トリミング表示]を使って、
アートボード外を非表示にする**

アートボードの外にはみ出しているオブジェクトがある場合、[表示]メニューの[トリミング表示]をクリックすれば非表示になる(CC 2019以降の機能)。



**[トリミング表示]を使って、
アートボード外を非表示にする**

アートボードの外にはみ出しているオブジェクトがある場合、[表示]メニューの[トリミング表示]をクリックすれば非表示になる(CC 2019以降の機能)。

フォントによるコントラスト

本書のようにフォントによってコントラストを付けるのも定番です。

**[トリミング表示]を使って、
アートボード外を非表示にする**

アートボードの外にはみ出しているオブジェクトがある場合、[表示]メニューの[トリミング表示]をクリックすれば非表示になる(CC 2019以降の機能)。

デフォルトでは、キーボードショートカットが設定されていないので、設定しておくとう。



**[トリミング表示]を使って、
アートボード外を非表示にする**

アートボードの外にはみ出しているオブジェクトがある場合、[表示]メニューの[トリミング表示]をクリックすれば非表示になる(CC 2019以降の機能)。

デフォルトでは、キーボードショートカットが設定されていないので、設定しておくとう。

複数の見出しレベル

実際のデザイン制作物では複数の見出しレベルが存在しますので、「見出しと本文」だけでなく、その上の複数の見出し構造とのコントラストの設計が必要です。たとえば、次の例では1.75倍、3.5倍のようにジャンプ率（大きさの差分）を設定しています。

DTP Transit 42pt = 12×3.5 DTP Transit

Illustrator知恵袋 21pt = 12×1.75 Illustrator知恵袋

[トリミング表示]を使って、
アートボード外を非表示にする

アートボードの外にはみ出しているオブジェクトがある場合、[表示]メニューの[トリミング表示]をクリックすれば非表示になる(CC 2019以降の機能)。

デフォルトでは、キーボードショートカットが設定されていないので、設定しておくこと。

12pt

[トリミング表示]を使って、
アートボード外を非表示にする

アートボードの外にはみ出しているオブジェクトがある場合、[表示]メニューの[トリミング表示]をクリックすれば非表示になる(CC 2019以降の機能)。

デフォルトでは、キーボードショートカットが設定されていないので、設定しておくこと。

12pt

コントラストが確保されていれば、「太く、大きく」のように、必ずしも見出しを太字にする必要はありません。右のサンプルのように「細く、大きく」して“軽め”に扱うのも定番の手法です。

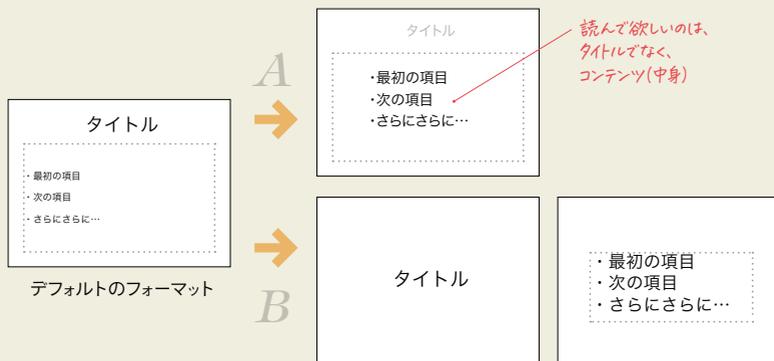
見出しの大きさのサイズ決定には、方程式やルールがあるわけではありません。媒体全体のバランスを見ながら試行錯誤してみてください。

プレゼンライドのフォーマットを疑おう

PowerPoint、Keynoteともに、デフォルトで用意されているライドのフォーマットは、紙やウェブでの見出しの扱いのセオリーに沿ったものになっています。つまり、「誘目すべきは見出しである」の考え方で見出しが“重く”なっています。

一方、プレゼンライドは、前のライドからの“流れ”で成立しますので、タイトルに誘目する必要がありません。プレゼンライドにおいては、見出し(タイトル)とコンテンツの重み付けは異なります。

「用意されているもの」が正しいわけではありません。ぜひ検討してみてください。



フォントの入手方法

デザインをする際に使用できるフォントが多いということは、すなわち、より多くの表現の選択肢を持つことを意味します。

デザインの目的に合ったフォントを選択できるように、持っているフォントを把握したり、必要なフォントの入手方法をおさえておきましょう。

フォントの入手には次のような方法があります。

- OSやアプリケーションに付属するフォント（あるものを活用する）
- フリーフォントやオープンソースのフォント（お金をかけずに表現の幅が広がる）
- 購入したり、サブスクリプションによって使えるフォント（有料ですが、さらに表現の幅が広がる）

OSやアプリケーションに付属するフォント

OS標準フォント(1) macOS:ヒラギノ6書体

macOSには、2001年リリースのMac OS X 10.0から「ヒラギノ」フォント3種6書体がバンドルされています。「W3」「W6」などは書体の太さ（ウェイト）を差し、数字が大きいほど太くなります。

ヒラギノ角ゴ Pro W3 ヒラギノ明朝 Pro W3
ヒラギノ角ゴ Pro W6 ヒラギノ明朝 Pro W6
ヒラギノ角ゴ Std W8
ヒラギノ丸ゴ Pro W4

OS標準フォント(2) ヒラギノ角ゴシック

OS X El Capitan (10.11)以降、W0からW9の10ウェイト（10段階の太さ）を持つ「ヒラギノ角ゴシック」が加わりました（「ヒラギノ角ゴ」との共存は可能）。

ヒラギノ角ゴシック W0 ヒラギノ角ゴシック W5
ヒラギノ角ゴシック W1 ヒラギノ角ゴシック W6
ヒラギノ角ゴシック W2 ヒラギノ角ゴシック W7
ヒラギノ角ゴシック W3 ヒラギノ角ゴシック W8
ヒラギノ角ゴシック W4 ヒラギノ角ゴシック W9

OS標準フォント(3) macOS

フォントワークスや字游工房などのフォントベンダー（＝開発メーカー）のフォントが加わり、macOSは付属フォントだけでも豊かなバリエーションになっています。

クレー ミディアム
クレー デミボールド

游ゴシック体 ミディアム
游ゴシック体 ボールド

筑紫 A 丸ゴシック レギュラー
筑紫 A 丸ゴシック ボールド

游明朝体 ミディアム
游明朝体 デミボールド
游明朝体 エクストラボールド

筑紫 B 丸ゴシック レギュラー
筑紫 B 丸ゴシック ボールド

游明朝体 +36 ぽかな
ミディアム
游明朝体 +36 ぽかな
デミボールド
游明朝体 +36 ぽかな
エクストラボールド

凸版文久ゴシック デミボールド
凸版文久ゴシック レギュラー
凸版文久見出しゴシック
エクストラボールド

凸版文久見出し明朝
エクストラボールド

游教科書体 横用 ボールド
游教科書体 横用 ミディアム

凸版文久明朝 レギュラー

OS標準フォント(4) Windows

「MSゴシック／MS明朝」のほか、メイリオ、Office付属のリコー製のHGフォント、モリサワ製のBIZ UDフォントが付属しています。

MS P 明朝 愛のあるユニークな書体

MS P ゴシック 愛のあるユニークな書体

HGP ゴシック M 愛のあるユニークな書体

HGP ゴシック E 愛のあるユニークな書体

HG 創英角ゴシック UB 愛のあるユニークな書体

メイリオ レギュラー 愛のあるユニークな書体

メイリオ ボールド 愛のあるユニークな書体

BIZ UDP ゴシック 愛のあるユニークな書体

BIZ UDP 明朝 Medium 愛のあるユニークな書体

「UD」がついているフォントは、文字を読みやすく、誤読を減らそうと開発されているUDフォント(ユニバーサルデザインフォント)です。

OS標準フォント(5) 游ゴシック／游明朝

游ゴシックと游明朝は、macOSとWindowsの両OSに標準搭載されています。しかし、厳密にはフォント名や搭載されているウエイトが異なるため、互換性の面では厳しいものがあります。

- WindowsにはLight、Regular、Medium、Boldの4つのウエイトの游ゴシック
さらに、3ウエイトの「游明朝」が用意されている
- WordやExcelなど、アプリケーションによってRegularのみウエイトが記載されない

游ゴシック Light

游ゴシック Regular

游ゴシック Medium

游ゴシック Bold

	Windows 	macOS 	共通
游ゴシック	游ゴシック Light	-	
	游ゴシック (Regular)	-	
	游ゴシック Medium	游ゴシック体 ミディアム	★
	游ゴシック Bold	游ゴシック体 ボールド	★
游明朝	游明朝体 Light	-	
	游明朝体 (Regular)	-	
	-	游明朝体 ミディアム	
	游明朝体 DemiBold	游明朝体 デミボールド	★
	-	游明朝体 エクストラボールド	

アプリケーションに付属するフォント

Office 365 (Word、Excel、PowerPoint) など、アプリケーションのインストール時にインストールされるフォントがあります。

フリーフォントやオープンソースのフォント

「フリーフォント」で検索すると、たくさんのフォントやまとめサイトが出てきます。用途（個人利用／商用利用）によって無料ではないことがあるため、必ず利用規約を確認の上で利用しましょう。

Google Fonts

無料でかつ、ウェブフォントとしても使える「Google Fonts」という選択肢もあります。

ウェブフォントの普及で変わるウェブサイトでのフォント利用

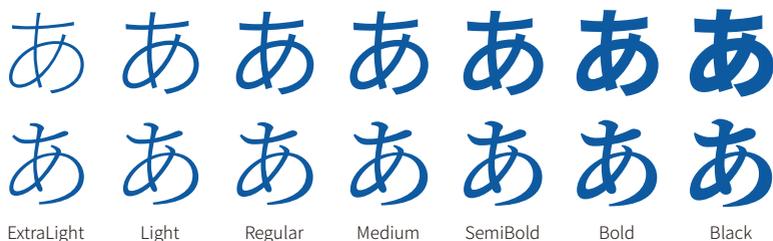
ウェブフォントとは、インターネット上でフォントのデータをウェブサイトに表示させるシステムのことです。ウェブフォントが普及するまで、ウェブサイトではシステムフォント以外の特別なフォントを利用することができないため、画像化するのが一般的でした。

現在は、ウェブフォントを使うことでプリントメディア（印刷物）との整合性を高めたり、多言語展開でも世界観が変わらないようにフォントをチョイスする傾向があります。

Notoフォント

フォント入手の新しい動きに「オープンソースフォント」があります。フリーフォントとの違いは改変、再配布できることです。

代表する書体がGoogleとアドビなどが共同開発した^ノト。ゴシック系／明朝系ともに7ウエイトずつあり、字形も豊富に揃っています。



配布形態によって名称が異なります。

	ゴシック系	明朝系
Google	Noto Sans	Noto Serif
アドビ	Source Han Sans	Source Han Serif
	源ノ角ゴシック	源ノ明朝

Notoフォントは「世界中のすべての字形をカバーする」というGoogleの理念によってはじまったプロジェクトです。

Notoの名称は「No More Tofu」に由来します。Tofu(豆腐)とは、該当する字形がないときに表示される□の俗称です。

Notoフォントの派生フォント

Notoフォントは改変・再配布できるため、多くの派生フォントがリリースされています。

源柔ゴシック

新しい時代のこころを映すタイプフェイスデザイン
新しい時代のこころを映すタイプフェイスデザイン
新しい時代のこころを映すタイプフェイスデザイン

源真ゴシックP

新しい時代のこころを映すタイプフェイスデザイン
新しい時代のこころを映すタイプフェイスデザイン
新しい時代のこころを映すタイプフェイスデザイン

「源真ゴシックP」は、「MS Pゴシック」のように「かな」部分がプロポーショナルになっています。

購入したり、サブスクリプションによって使えるフォント

フォントを購入したり、サブスクリプションを利用すれば、さらに表現の幅が広がります。

買い切り

パッケージやダウンロードにて書体ごと、または、セット単位にて購入します。

サブスクリプション(定額制)

モリサワ、フォントワークス、ダイナフォントの主要フォントメーカーは、定額制の使い放題サービスを用意しています(金額は税別、1台あたり)。学生向けプランが用意されていることもあります。

サービス名	メーカー	年会費	収録書体	
			収録書体数	代表的な書体
MORISAWA PASSPORT	モリサワ	49,800円	1,500書体+	新ゴ、ゴシックMB101 UDデジタル教科書体
LETS	フォントワークス	24,000円	6,000書体+	筑紫明朝/ゴシック
Monotype LETS		24,000円	9,534書体	たづがね角ゴシック
イワタLETS		24,000円	198書体	イワタUD
モトヤLETS		24,000円	154書体	モトヤアポロ
mojimo		1,200円から	※パックにより異なる	
DynaSmart	ダイナフォント	41,500円	1,159書体	金剛黒体
TPコネクト	タイププロジェクト	30,000円	60書体	AXIS Font、TPスカイ

MORISAWA PASSPORTは「モリパス」と呼ばれています。

Adobe Fonts

Creative Cloudの契約者が利用できるクラウドタイプのフォントライブラリ。数多くのベンダー(フォント開発会社)から107フォントファミリーの日本語フォント、15,000ファミリーを超える欧文フォントを利用できます。

アクティベート(=有効化)したフォントはアドビ以外のアプリケーションでも使用可能です。

チームや外部の協力会社がAdobe Fontsを使っている場合、ドキュメント内に使われているフォントをスムーズにアクティベートできるので便利です。

その一方、Adobe Fontsで利用できるフォントは、アドビとベンダーとの契約次第です。提供されているフォントが突然利用できなくなるリスクもあります。



Typekitから名称が変更され、
アクティベートできるフォント数も無制限になっています。

「装飾でがんばる」から「適切なフォントをチョイスする」時代に

フォントの選択肢が少なかったときには、フチ文字/ドロップシャドウ/立体化など“装飾”で工夫していました。現在は、世界観を合ったフォントをチョイスし、装飾は控えめにするのがセオリーです。

Part 3

タイポグラフィ

タイポグラフィには、次に挙げるような複数の意味があります。

- 読みやすく、美しく文字を配置する方法
- 文字をデザイン要素として用いる方法
- タイプフェイス（グリフ）の設計

本書では「読みやすく、美しく文字を配置する方法」の意味で扱います。これを「組版」「文字組版」と呼ぶことがあります。

文字間の調整

基本的な方針

文字と文字との間隔調整からはじめましょう。次のサンプルのAとBを見比べてみましょう。

A. コミュニケーション

B. コミュニケーション

- Aは入力したままの状態です。基本方針として、本文ではこのまま扱います。「ベタ送り」や「均等送り」と呼びます。
- 字間調整を行っているBは「コミュニケーション」という語句が「ひとカタマリ」として目に飛び込んで来ます。見出しやキャッチコピー、プレゼン内の文字のように「読み手が読む姿勢になっていない」状態では、**より短い時間で伝えられるBの「ツメ組み」が適切です。**

字間調整

文字間の調整には、カーニングとトラッキングという2つのアプローチがあります。

カーニングの設定方法(1) Illustrator、Photoshop、InDesign

IllustratorやPhotoshopなどのプロ向けのアプリケーションでは**カーニング機能を使って字間調整を行います。**

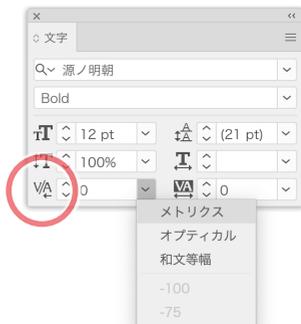
テキスト全体を選択し、[文字] パネルの [V/A] (文字間のカーニングを設定) のポップアップメニューから「メトリクス/オプティカル/和文等幅」の自動カーニングを選択します。

- **メトリクス(自動)**:フォントの「詰め情報」を参照して詰める
- **オプティカル**:フォントの形状を判断して詰める
- **和文等幅**:和文は等幅、欧文にはメトリクスを適用

このほか、次の機能を使ったり、組み合わせます。

- プロポーショナルメトリクス
- 文字ツメ

自動カーニングを適用した後、それぞれの文字間にカーソルをおいて option + ← / option + →キー (WindowsではAltキーを利用) で微調整を行います。これを「**手動カーニング**」(手詰め/マニュアルカーニング)と呼びます。



カーニングの設定方法(2) KeynoteなどのMacアプリ

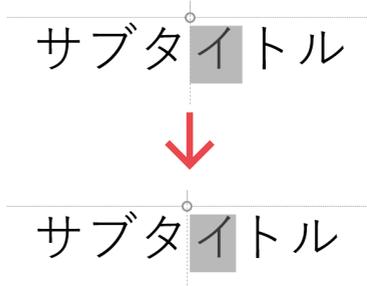
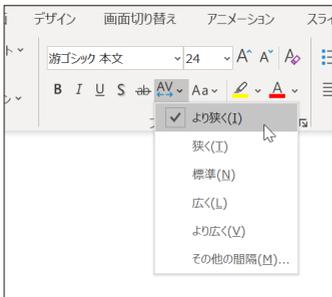
使用するフォントにより異なりますが、フォントパネルから [タイポグラフィ] の [文字間隔] に「プロポーションル幅」(や「代替プロポーションル幅」) を選択することで自動カーニングを適用できます。



カーニングの設定方法(3) PowerPoint

PowerPointでは字間調整を行うことができます。詰めたい(=間隔を狭めたい)文字を選択し、[文字の間隔]のドロップダウンメニューから「狭く」や「より狭く」を選択します。

そもそもWindows環境にはプロポーションルフォントが多く用意されていますが、「游ゴシック」のようなプロポーションルでないフォントをタイトルなどで用いるときに利用したいテクニックです。



トラッキング

特定の文字の組み合わせの文字間隔を調整するのが「カーニング」。選択したテキストまたはテキストブロック全体の文字間隔を調整するのが「トラッキング」です。

トラッキングによって文字間を空けることを「アケ組み」と呼びます。

- Cはトラッキングでアケ組みにした結果です。▲の箇所が不自然に空いています。
- Dはカーニング後にトラッキングで「アケ組み」にした例。トラッキングを行う前にカーニング処理が必要であることがわかります。
- Eはトラッキングでツメ組みした結果です。▲の箇所が不自然に詰まってしまっています。そもそもトラッキングで文字を詰めるのは好ましくありません。



装飾として「アケ組み」を用いることがあります。可読性が非常に落ちますので読ませたい文章では避けましょう。

組版設計 (本文のタイポグラフィ)

組版設計

文字の扱いとして次の項目をどのように扱うかの方針を決定します。これを「組版設計」といいます。参考までに本書の本文での組版設計を掲載し、順番に解説していきます。

組み方向	ヨコ組み
フォント、ウエイト	筑紫明朝を基本とする 合成フォント <ul style="list-style-type: none">漢字・かな: FOT 筑紫明朝 Pr6 L半角英数: FreightText Pro Light (103%、ベースライン+2%)カッコ類: ヒラギノ明朝 ProN W3
基本の文字サイズ	8.5pt (8.5ポイント)
行送り	12pt (12ポイント)
行長 (1行あたりの文字数)	118mm (= 8.5pt × 40文字)
1字下げ	行わない (段落後に 2mmのマージン を設定)
禁則の扱い	音引きや小書きのかなを含める (「 強い禁則 」を指定)
句読点、カッコ類の扱い	全角ドリ (詰めない)
和欧間のスペース	和文と英数字は 八分 (12.5%)、和文と英数は ベタ (空けない)

混植

複数のフォントを組み合わせることを「**混植**」^{こんしょく}と呼びます。混植によって基本フォントからニュアンスを変更します。

本書ではInDesignの「合成フォント」機能を使って、次のフォントを組み合わせ利用しています。

- 漢字・かな: FOT 筑紫明朝 Pr6 L 《フォントワークス》
- 半角英数: FreightText Pro Light (103%、ベースライン+2%)
- カギカッコ: ヒラギノ明朝 ProN W3 → 「小カギ」に

FOT
筑紫明朝

WindowsではAlt + ← キーで「カーニング」を20ずつ調整します。



組版設計に
基づく
合成フォント

WindowsではAlt + ← キーで「カーニング」を20ずつ調整します。

箱組みとラグ組み

日本語のタイポグラフィ（組版）では、本文は「箱組み」を基本にします。

「箱組み」は文字通り遠目で見たとときに「箱」に見えるように組むことです。次のように呼ばれることもあります。

- ジャスティファイ
- 行頭行末揃え
- 均等配置（最終行左／上揃え）

箱組み

噴行艇といっても、なんのことも、わからない人もあるであろう。噴行艇は、ロケットとも呼ばれていた時代があった。飛行機は、空をとぶことができるが、空気のないところではとべない。しかし噴行艇は、空気のないところでも、よくとべるのだ。艇尾へむけ、八本の噴管から、或る瓦斯を、はげしく噴きだすと、そ

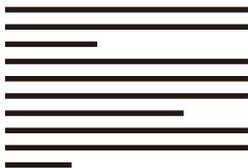
ラグ組み

噴行艇といっても、なんのことも、わからない人もあるであろう。噴行艇は、ロケットとも呼ばれていた時代があった。飛行機は、空をとぶことができるが、空気のないところではとべない。しかし噴行艇は、空気のないところでも、よくとべるのだ。艇尾へむけ、八本の噴管から、或る瓦斯を、はげしく噴きだすと、

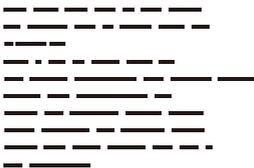
一方、「ラグ組み」は、見出しや英語などの欧文組版で用います。基本的には欧文組版向けの用語で「右ラグ組み」、「左揃え（頭揃え）」、「行末ナリユキ」とも呼びます。

英語のように単語によって“分かち書き”されている場合、行末を揃えるための調整を行うと単語間のアキが一定にならず、読みにくくなってしまいますからです。

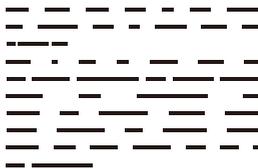
箱組み



ラグ組み



箱組みした欧文（失敗例）



タイポ=タイポグラフィ?

「タイポ」には誤植（Typographical error）の意味があるため、「タイポグラフィ」を「タイポ」と略すのは避けた方がよいでしょう。

ホンブン? ホンモン?

「本文」には「ホンモン」という読み方があります。デザインや書体、組版について、見出しやキャプションと区別する場合にホンモンを使います。本文組み（ホンモンギ）など。

用例:「縦組みで、リードの段落設定は上揃えだけど、“ホンモン”はちゃんと行末揃え最終行上揃え、弱い禁則で」

本文のタイポグラフィ(組版)の基本要素

本文のタイポグラフィ(組版)は、「文字サイズ、行長、行送り」の基本3要素で構成します。

文字サイズ

基本となる文字サイズを決定します。正解があるわけではなく、紙の大きさ、それを見る人、見られる距離などの要素が密接に関係します。

なお、同じ文字サイズでもフォントが異なると見かけの大きさが異なります。紙媒体の場合には画面上だけで決定せず、プリントアウトして確認します。

行長

1行あたりの行の長さ = 1段の幅です。

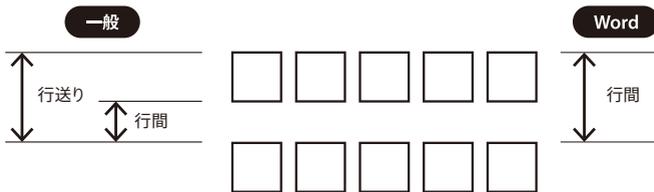
本文の文字サイズの整数倍を基本に設定します。

1行あたりの文字数を「字詰(じづめ)」と呼ぶこともあります。

カーニングの意味で使われる「字詰め」と紛らわしいため、使われなくなりつつある用語です。

行送り

「行送り = 文字サイズ + 行間」です。ただし、Word は行送りを行間と呼びます。



行長と行送りの関係

行送りの基準値は文字サイズの1.5～1.75倍です。行長が短めの場合は行間は狭めにします。

行あたりの文字数が増えるほど、次の行に目線を移動するために広い行間が必要です。ただし、広すぎても可読性を下げてしまいます(2倍程度が限界値)。

噴行艇といっても、なんのことも、わからない人もあるであろう。噴行艇は、~~ロケットとも呼ばれていた時代があった。~~飛行機は、空をとぶことができるが、空気のないところではとべない。しかし噴行艇は、空気のないところでも、よくとべるのだ。艇尾へむけ、八本の噴管から、或る瓦斯を、はげしく噴きだすと、そのいきおいで、艇は前方にすすむのである。艇尾には、舵があつて、これをうごかすと、とびゆく



噴行艇といっても、なんのことも、わからない人もあるであろう。噴行艇は、~~ロケットとも呼ばれていた時代があった。~~飛行機は、空をとぶことができるが、空気のないところではとべない。しかし噴行艇は、空気のないところでも、よくとべるのだ。艇尾へむけ、八本の噴管から、或る瓦斯を、はげしく噴きだすと、そのいきおいで、艇は前方にすすむのである。艇尾には、舵があつて、これをうごかすと、とびゆく

1字下げ

学生時代、「段落の開始時には行頭に1文字分の空白を設け、2文字目から文章を書き始める」ことを作文の作法として学びました。これを「1字下げ」（段落の1文字インデント）といいます。

インデントなし

□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□。
□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□。
□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□。

1字下げ

□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□。
□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□。
□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□。

インデントなし（段落の前後にマージン）

□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□。
▶ □□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□。
▶ □□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□。

見出し直下の1字下げ

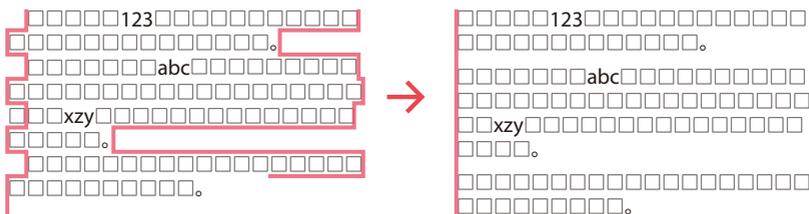
見出し見出し見出し見出し見出し
□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□。
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

見出し直下の段落では「1字下げ」は不要という考え方もある

ウェブでのタイポグラフィ

ウェブのコンテンツでは基本的に「1字下げ」は行いません。ほとんどのブラウザではデフォルトで段落前後に空白（マージン）が生じます。「1字下げ」を行う意味は段落を明確にすることですが、マージンがあるため「1字下げ」は必要ないからです。

また、「text-align: justify;」とCSSで記述すれば箱組みになるはずですが、最近までブラウザでは表現できませんでした。「1字下げを行い、さらに行末が揃わない」ことで不揃いに見えてしまいます。このような経緯もウェブコンテンツで「1字下げ」が行われない理由のひとつです。



ウェブのコンテンツでも font-feature-settings プロパティを使うことでツメ組みが可能ですが、palt では句読点も詰まってしまうので、本文組みでは句読点が詰まらない pwid がオススメです。

```
.selector {  
  font-feature-settings: "palt" 1;  
}
```

```
.selector {  
  font-feature-settings: "pwid" 1;  
}
```


句読点後のアキ

次のサンプルを上下で読み比べてみましょう。

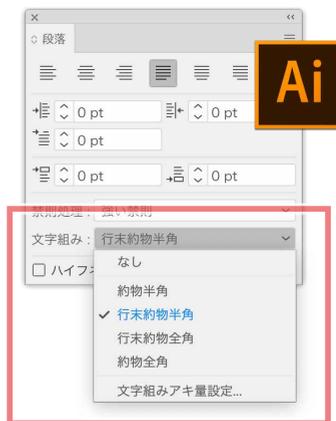
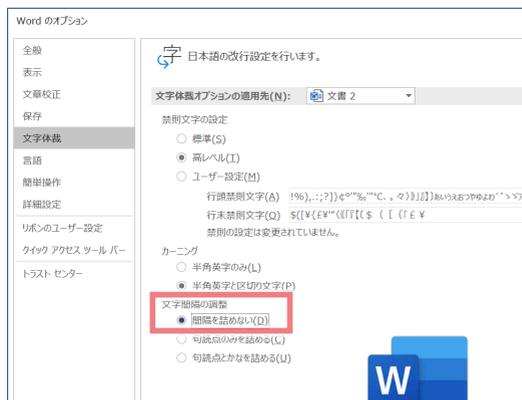
A 噴行艇といっても、なんのこたか、わからない人もあるであろう。噴行艇はロケットとも呼ばれていた時代があった。飛行機は、空をとぶことができるが、空気のないところではとべない。しかし噴行艇は、空気のないところでも、よくとべるのだ。艇尾へむけ、八本の噴管から、或る瓦斯を、はげしく噴きだすと、そ

B 噴行艇といっても、なんのこたか、わからない人もあるであろう。噴行艇はロケットとも呼ばれていた時代があった。飛行機は、空をとぶことができるが、空気のないところではとべない。しかし噴行艇は、空気のないところでも、よくとべるのだ。艇尾へむけ、八本の噴管から、或る瓦斯を、はげしく

Aは文字がギッシリとつまっていて余白がなく、全体が「箱」のように見えます。一方、Bは原稿用紙のマス目に記入されたように句読点の後にアキ（余白）があります。

- 広告業界など、案件によっては「余白がなく、均等にグレーに見える」ことを重視し、Aが好まれる傾向があります。
- 一方、読ませたい文章、長めの文章ではBのように、句読点の後にアキを入れます。句読点は「間であり、息継ぎ」です。句読点後のアキによって読みやすくなります。

	設定箇所	A（句読点を詰める）	B（句読点は詰めない）
Word	文字間隔の調整	「句読点のみを詰める」	「間隔を詰めない」
		「句読点とかなを詰める」	
Illustrator	文字組み	「約物半角」	「行末約物半角」など



PCでの入力では文節ごとに変換するため、読点（、）が入りすぎる傾向があります。ご自身で入力されるときには読点を減らすことを念頭に、音読して息継ぎや意味の区切りなど必要な場所のみに打つことを意識して校正しましょう。

見出しのタイポグラフィ

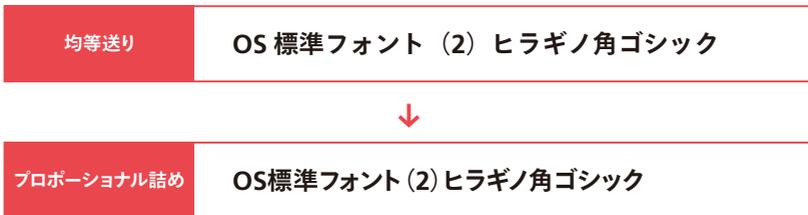
本文と見出し

見出し（キャッチ、タイトル）は、本文と扱いが異なります。

	本文	見出し
改行の形式	箱組（機械的な改行）	意味による改行
行揃え	ジャスティファイ	左揃え、中央揃え、右揃え
字送り	均等送り	プロポーショナル詰め
役割	可読性	誘目性

プロポーショナル詰め

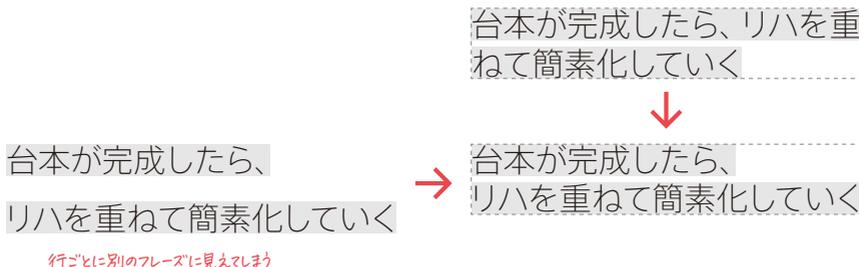
見出しでは、語句が“ひとカタマリ”として目に飛び込んで来るようにプロポーショナル詰めを行うのが基本です。



見出しにおける改行と行送り

本文は機械的な改行、つまり、折り返し地点で自動的に改行されます。一方、見出しの場合には文節など意味の切れ目で意図的に改行します。

文字サイズの2倍前後の行送りを見出しに設定すると、行ごとに別のフレーズに見えてしまいます。見出しの行送りには1.2-1.5倍程度を目安に本文よりも狭めに設定します。



参考になる書籍やウェブサイト

書籍 (順不同)

『定番フォントガイドブック』

タイポグラフィ編集部 (グラフィック社)

『日本語組版入門: その構造とアルゴリズム』

向井 裕一 (誠文堂新光社)

『ほんとに、フォント。フォントを活かしたデザインレイアウトの本』

ingectar-e (ソシム)

『なるほどデザイン 目で見て楽しむ新しいデザインの本。』

筒井 美希 (MdN)

『[改訂版]ディテール・イン・タイポグラフィ 読みやすい欧文組版のための基礎知識と考え方』

Jost Hochuli (Book & Design)

『組む。InDesignでつくる美しい文字組版』

ミルキィ・イツベ、紺野 慎一 (ピー・エヌ・エヌ新社)

『説明は速さで決まる 一瞬で理解される「伝え方」の技術』

中村 圭 (きずな出版)

『フォントのふしぎ ブランドのロゴはなぜ高そうに見えるのか?』

小林 章 (美術出版社)

雑誌

『+DESIGNING Vol.48』「文字・書体・フォント大全」

(マイナビ出版)

『TYPOGRAPHY 05』

(グラフィック社)

小冊子

『組版で語る』

(モリサワ)

ウェブ関連

ひらがなで書くべき漢字のまとめ:企業サイトで使用する「ひらく漢字」「ひらかない漢字」

<https://coliss.com/articles/build-websites/operations/notational-convention-for-writing.html>

2015年に公開。ウェブサイト制作におけるガイドライン作成の参考にされることが多い。

伝わるデザイン | 研究発表のユニバーサルデザイン

<https://tsutawarudesign.com/>

『伝わるデザインの基本 よい資料を作るためのレイアウトのルール』として書籍化もされています。非デザイナー向けに非常によまとまっているサイトです。

Kern Type, the kerning game

<https://type.method.ac/>

※文字間の調整をゲーム感覚で学べるサイト。画面上で欧文のカーニングを調整すると採点してくれます。

「[新版] ページネーションのための基本マニュアル」【PDF】

http://www.pot.co.jp/img/pagination/pm_ipad_20101022.pdf

「日本語の文字と組版を考える会」の活動の一環として公開された「ページネーションのための基本マニュアル」(1996年)の改訂版。著者は鈴木一誌さん。

おぢんの文字組みアキ量設定 - +DESIGNING

http://www.plus-designing.jp/pd/mjk/pd_mjk.html

大石十三夫さん(はんでやわんDTP)が作成されたIllustratorやInDesignの文字組みアキ量と禁則処理を含む段落スタイルをダウンロードするためのページ。雑誌『+DESIGNING』の読者向けのコンテンツですが、誰でも利用できます。

文賢(ブンケン) ~文章をより良くするための推敲・校閲・校正支援ツール

<https://rider-store.jp/bun-ken/>

推敲や校閲の視点や文章表現の視点から、言い回しの提案を行ってくれるウェブサービス(有料)。

著者紹介

鷹野 雅弘 (たかの・まさひろ)

株式会社スイッチ

グラフィックデザイン、エディトリアルデザイン、ウェブ制作の分野で、20年以上、第一線で手を動かして続け、「制作→執筆→講演」のサイクルを回す日々。2015年から大阪芸術大学 客員教授。2017年からAdobe Community Evangelist。

ウェブ制作者向けのセミナーイベント「CSS Nite」や、DTP制作者向けの情報サイトDTP Transitを、それぞれ2005年から継続している。テクニカルライターとして30冊以上の著書を持つ。主な著書に『10倍ラクするIllustrator 仕事術(増強改訂版)』(共著、技術評論社)など。

Adobe MAX US 2018 に出演。



STAFF

- 企画・編集：DTP Transit、角竹輝紀（マイナビ出版）
- 制作：株式会社スイッチ
- レビュー協力（順不同）：
くしびきもとお、たにぐちまこと、ひらいさだあき、
ワタナベ マサヤス（studio FORZA）、井水 大輔（エスファクトリー）、
今関 尚子（ウェブエイト）、千尋、尾花 暁（あかつき）、
岡田 陽一（ふわっと）、重盛 教志（たかゆき）、平岡 謙一（アクシス）、
森 和恵（r360studio）、永見 亜弓、真崎 莉緒、
石澤 りん（リッシンペン）、能美 嘉子（お絵描きクラブ）、良太郎

The Non-Designer's Font & Typography Book

発行 2020年5月25日
著者 鷹野 雅弘（スイッチ）
発行者 滝口 直樹
発行所 株式会社マイナビ出版
〒101-0003 東京都千代田区一ツ橋2-6-3 一ツ橋ビル 2F
E-Mail: pc-books@mynavi.jp
URL: <https://book.mynavi.jp>

© Mynavi Publishing Corporation 2020

- 本書掲載内容の無断転載を禁じます。
- 本書は著作権法上の保護を受けています。
本書の内容を無断で複製、配布、譲渡、転売、
アップロードすることは、禁じられています。