

わかばちゃん^{と学ぶ}

Web^{ウェブ}サイト

制作の基本

Windows
Mac対応!

湊川あい 著

企画 ▶ 制作 ▶ 運用
のキホンがわかる



JavaScript

CSS

4コママンガと
図解で楽しく学ぶ
HTML5・CSS3



🌐 24時間無料でサンプルデータをダウンロードできます。

SR C&R研究所

わかばちゃん^{と学ぶ}

Web^{ウェブ}サイト 制作の基本

Windows
Mac対応!

湊川あい 著







わかばちゃん

Wakaba

Extreme beginner

…で、何から
始めればいいんだっけ？

本名 伊呂波(いろは) わかば

夢 Webデザイナーになること

一人称 私

性格 マイペース・インドア派

超がつくほどのWebデザイン初心者。

パソコンでネットショッピングをしたり、
動画を見たりするのは好きだけど、
Webページ制作の知識は皆無。

普段はマイペースだけど、
言語たちが個性派揃いのため、
ツッコミ役になるはめに!?

実は、盆栽とダジャレが趣味。



エイチティーエムエル

HTML

Hyper Text Mark up Language

シンプルで
わかりやすいのが
一番だよね！

生 ま れ 1989年 スイス生まれ

役 割 文書の構造化

一 人 称 僕

性 格 素直・単純・能天気

スイスのジュネーブにある研究機関「CERN」で
ティム・バーナーズ=リーにより育てられた女の子。

何事もストレートに伝える、わかりやすい性格。

服がシンプルなのは、
「HTMLはシンプルなほうがいいから」
という信念があるため。

わかばちゃんにWebデザインを
一生懸命教えるけど、ドジな面もちらほら。



シーエスエス
CSS

Cascading Style Sheets

この私が
飾り付けてあげるわ

生まれ 1994年 スイス生まれ

役割 Webページの飾り付け

一人称 私

性格 おませさん・自称アイドル

おしゃれをすることが大好きな、
自称ネットアイドルの女の子。

HTMLちゃんにいろんな服を着せるのが
日々の楽しみ。

飾り気のないHTMLちゃんを見ると、
ついデコレーションしたくなって
しまうんだとか。

勝ち気な性格だけど、
意外と上下関係は気にするみたい。





ジャバスクリプト JavaScript

なんじゃ、呼んだか？

生まれ 1995年 アメリカ生まれ

役割 Webページに動きを付けるなど

一人称 わし

性格 神出鬼没・飄々としている

アメリカの会社、ネットスケープ
コミュニケーションズにて誕生。
想定外の言動で周囲を驚かせる、
エキセントリックな存在。

HTMLとCSSの扱いに長けており、
三人からは「JavaScriptさん」と
呼ばれ慕われている。

ピーエイチピー

PHP

PHP: Hypertext Preprocessor

そんなデータない…
データベースが言ってる

生まれ 1994年

役割 Webアプリケーションの開発

一人称 PHP

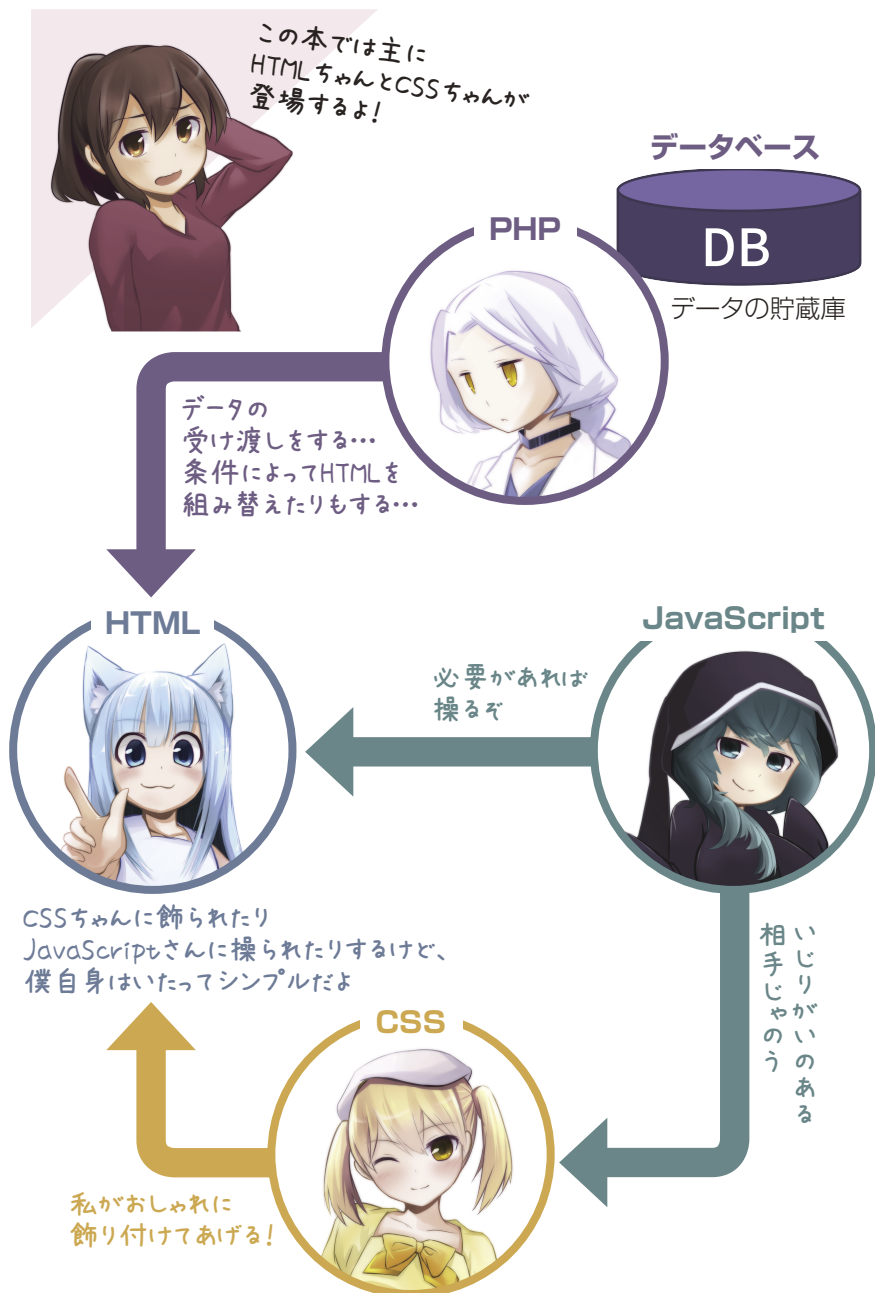
性格 冷静沈着・現実的

いつも手に持っているデータベースさんと
会話をしている。

実はYahoo!やGREEといった
大きなサイトを動かしているツワモノ。



Webサイト制作で使われている主な言語たちの関係図





♥ せっかく学ぶなら、楽しい方がいい

「いきなり文字ばかりのコーディングの解説だと、気が引けてしまう」

「でも、マンガなら、読んでみてもいいかな」

そんな方のために、**キャラクターがわいわいしているのを眺めているだけで、自然とWebサイトが作れる**本を作りました。

- 個性的なキャラクターたちが登場する4コマ
- 感覚的にわかる図解
- 適度な量のコーディングの実践

上記3つの特長で、Webサイト制作の基本を無理なく学べます。

♥ こんな方にオススメ

- 将来Webデザイナーになりたい
- 個人でWebページを作って集客したい
- いきなりWeb担当に任命されてしまったから、勉強する必要がある
- 制作会社の営業担当だから、制作側のことも知っておきたい



私、まったくの初心者なんだけど、大丈夫かしら？



心配無用！ むしろ大歓迎だ！

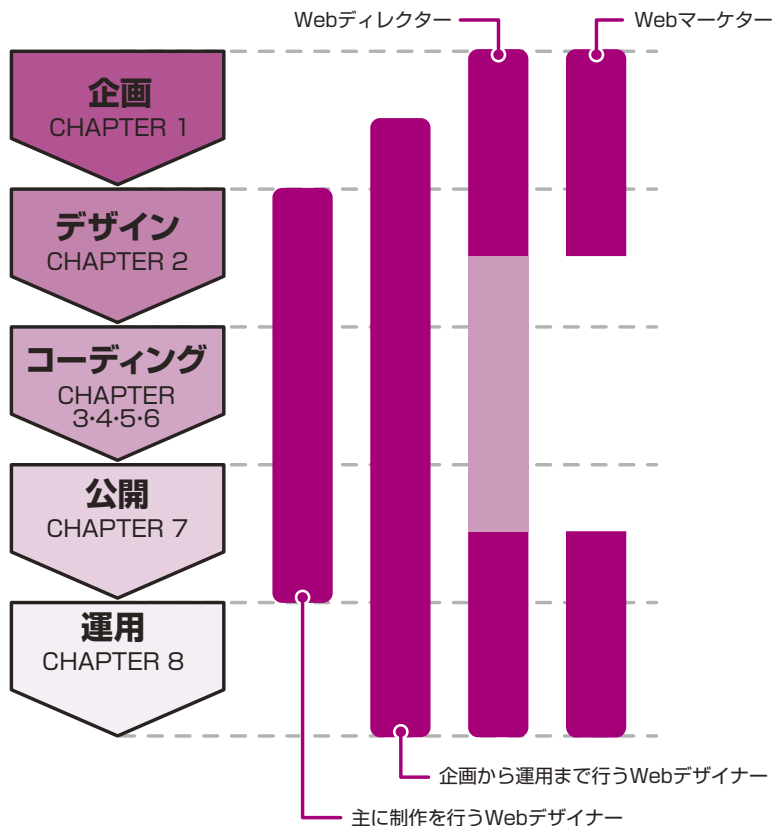


私たちが最初の一步から教えるから、今までにHTMLやCSSをさわったことがなくても大丈夫よ。

🌸 Webサイト制作の基本、全部入り!

Webサイト制作の流れと、各章の対応は次の通りです。

Webサイト制作の流れ



Webデザイナーの中でもデザインメインの人、企画から運用までやる人などいろいろなタイプがいるわ

全体の流れをつかんでいるWebデザイナーは重宝されると思う



◆ 企画

すべてのWebサイト制作は、企画から始まります。

Webサイト制作というと、コーディング・画像編集などの実作業に視点が向きがちです。しかし、目的を定めてから作り始めたほうが、効果の高いWebサイトになるでしょう。

あなたがもし、今運用しているWebサイトがあるならば、わかばちゃんと一緒に「私のWebサイトの目的ってなんだろう?」と考えながら読み進めてみてください。

◆ 制作

HTML5とCSS3を始めるにあたって、最低限の基本だけを厳選して解説しています。

7割がた完成しているWebサイトに、必要なソースコードを書き込んでいく形で、カスタマイズしながら楽しく学べます。

本書で使うツールはすべて無料。サンプルデータも無料でダウンロードできます。

また、簡単なJavaScript・jQueryにも触れることができます。PHPについてもさっと知っておけます。

◆ 運用

せっかく作ったWebサイトですから、たくさんの人に来てもらいたいですよね。

本書では、**公開した後に必要なこと**も解説しています。

- アクセス解析
- 検索エンジンの仕組みとSEO
- 効果が出ないときの考え方
- PDCAの回し方

これらの知識は、実際にWebサイトを運用するときに心強い味方になってくれるでしょう。

さあ、主人公のわかばちゃんと一緒に、企画・制作・運用の流れを体験しましょう!

CONTENTS

- プロローグ 2
- 登場キャラクターと関係図 4
- はじめに 9
- サンプルコード中の▼について／
サンプルのダウンロードについて／サンプルデータの使い方 16

CHAPTER 1

1

企画が大事なのね



企画 ～どんなサイトになるかは企画で決まる!～

- 01 Webサイトを作る目的を明確にしよう 18
- 02 ターゲットは誰? 仮説を立てよう 24
- 03 構成図を作ろう 29
- 04 スケジュールを作ろう 33
- COLUMN Webデザインはマーケティングありき 39

CHAPTER 2

2

デザインを考えよう



デザイン ～企画に合ったデザインをしよう!～

- 05 ワイヤーフレームを作ろう 42
- 06 画像編集ソフトでデザインを作ろう 45

CHAPTER 3

3

Webサイトを作ろう



HTML ～文章や画像を貼り付けて、Webサイトの中身を作ろう!～

- 07 インターネットではWebページが見られる仕組み 54
- 08 HTMLってなに? 57
- 09 HTMLを迎える準備 63
- COLUMN Webページ制作の現場ではどんなソフトが使われているの? 67

10 HTMLの基本構造	68
COLUMN 読みやすいソースコードにするには?	76
11 見出しと段落を作ろう	77
COLUMN 各部分の呼び方をさらっと知っておこう	83
12 リストでナビゲーションを作ろう	84
COLUMN 要素には親子関係がある!	88
13 リンクを付けよう	89
14 画像を挿入しよう	96
15 エリア分けしよう	99
COLUMN コメントの書き方	105
16 CSS適用のための準備をしよう	106
17 表の作り方	110
COLUMN table要素にはborder属性を設定しておくとう吉	113
18 フォームの作り方	114
COLUMN マンガでわかるカテゴリーとコンテンツ・モデル	121

CHAPTER

4

見た目を華やかにしよう



CSS ~その見た目、華やかにしてあげる!~

19 CSSってなに?	128
COLUMN CSSにコメントを残したいときは?	132
20 カスケーディングってこういうこと	133
COLUMN 後ろに書いたものが優先される! 知っておきたいCSSの性質	135
21 CSSは外付けがデッパン	136
22 CSS外付けのメリット	140
23 HTMLファイルとCSSファイルを繋ごう	142
COLUMN 知っているのとちょっとプロっぽい! クロスブラウザ対応	148

CONTENTS

24	文字の大きさ・色を変えてみよう	149
25	セレクトの詳細度 CSSには上下関係がある?	156
COLUMN	詳細度は「階級ごとの人数」で考えよう	169
26	パディングとマージンの違い	170
27	フロートで要素を回り込ませよう	178
28	スマートフォンでも見やすくする方法	184
COLUMN	マンガでわかる文字化けの原因	190

CHAPTER

5

ウェブサイトに動きを付けよう



JavaScript ～まるで魔法? 動きを付けるのじゃ～

29	JavaScriptってなに?	198
COLUMN	その昔、JavaScriptは敬遠されていた?	203
30	jQueryってなに?	204
31	jQueryのプラグインを使ってみよう	207
COLUMN	Webデザイナーなら知っておこう! ライセンスの話	216

CHAPTER

6

できることの幅を広げよう



PHP ～できることの幅がグーンと広がる言語～

32	PHPってなに?	220
33	Webデザイナーもプログラミング言語を 知っておくといい理由	226
COLUMN	他にもある! Web制作に使われている言語	228

CHAPTER

7

Webサイトを公開しよう



公開 ～ついにWeb上に公開だ!～

- 34 Webサーバーを借りよう 230
- 35 ファイルをアップロードしよう 235
- COLUMN Windows OSが32ビット版か64ビット版か確認する方法 ... 244
- 36 Webサイトが公開されたか確認しよう 245

CHAPTER

8

運用の基本を学ぼう



運用 ～Webサイトは公開してからが本番～

- 37 アクセス解析をしてみよう 248
- COLUMN ページビューのからくり 266
- 38 検索結果の上位に表示するには?～正攻法のSEO 267
- COLUMN 検索エンジンは人間に近付こうとしている!? 275
- 39 Webサイトの効果が出ないのはなぜ? 276
- COLUMN 他にもある! お役立ちフレームワーク 280
- 40 PDCAサイクルを回して効果の出るWebサイトにしていこう... 282

- エピローグ 287
- おわりに 295
- 索引 300

🍷 サンプルコード中の▼について

本書に記載したサンプルコードは、誌面の都合上、1つのサンプルコードがページをまたがって記載されていることがあります。その場合は▼の記号で、1つのコードであることを表しています。

🍷 サンプルのダウンロードについて

本書で紹介しているサンプルデータは、C&R研究所のホームページからダウンロードできます。本書のサンプルを入手するには、次のように操作します。

- ①「<http://www.c-r.com/>」にアクセスします。
- ②トップページ左上の「商品検索」欄に「194-8」と入力し、[検索]ボタンをクリックします。
- ③検索結果が表示されるので、本書の書名のリンクをクリックします。
- ④書籍詳細ページが表示されるので、[サンプルデータダウンロード]ボタンをクリックします。
- ⑤下記の「ユーザー名」と「パスワード」を入力し、ダウンロードページを表示します。
- ⑥「サンプルデータ」のリンク先のファイルをダウンロードし、保存します。

サンプルのダウンロードに必要な
ユーザー名とパスワード

ユーザー名 **webmg**
パスワード **mt85e**

※ユーザー名・パスワードは、半角英数字で入力してください。また、「J」と「j」や「K」と「k」などの大文字と小文字の違いもありますので、よく確認して入力してください。

🍷 サンプルデータの使い方

本書では、ある程度、出来上がっているWebサイトをカスタマイズしながら、HTML・CSS・JavaScriptを学んでいきます。

ダウンロードファイルは、ZIP形式で圧縮されています。解凍すると、「実践用」「素材」「完成版」「プチレッスン」のフォルダがあります。

- 実践用……メインで使うサンプルデータです。
- 素材……Webサイトの一部に使う原稿と、途中経過のデータが入っています。
- 完成版……Webサイトが完成したときのデータです。
- プチレッスン……170～183ページで使うサンプルデータです。



随時、どのファイルを使うか説明していくよ。

CHAPTER

1

企画

～どんなサイトになるかは企画で決まる!～



Webサイトを作る目的を 明確にしよう

1 企画→どんなサイトになるかは企画で決まる！



webデザインといえは「見た目を作ること」という印象があるかもしれませんね。



いくらカッコよくて華やかなサイトでも、目的が定まっていないと効果が出にくくなります。一方、目的をしっかり押さえた上で制作したwebサイトは、「売上が上がる」「申込が増える」など、狙った効果が出やすくなります。



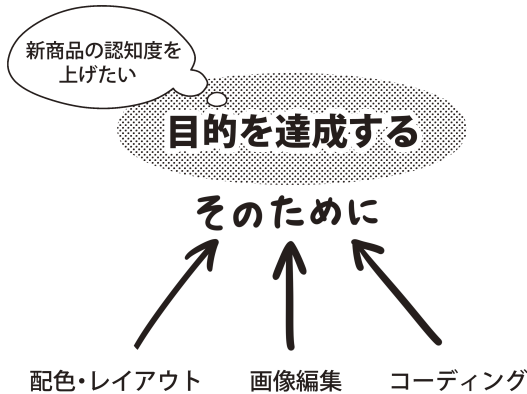
「このwebサイトの目的は何なのか?」を定めてから作り出しましょう。

📌 まず目的を決めるところから

Webサイトを作るために必要な要素は何でしょうか。

- 配色やレイアウトを決めること
- 画像編集ソフトで画像を作ること
- HTMLやCSSでコーディングすること

上に挙げたものには、共通する前提があります。それは、**目的を達成すること**です。



目的なんて後でもいいじゃない。
早くカッコいいWebサイトを作ろうよ。



わかばちゃんは、Webサイトを作って何をやりたいの？



えっ!? そんなこといきなり言われてもわからないよ。



「Webサイトを作ること」が目的になってない? そもそも、Webサイトは目的を達成するための手段なんだ。

👉 目的を達成するための手段いろいろ



たとえば、わかばちゃんがお菓子メーカーの社員だとする。
新発売のチョコレートにより多くの人に知ってもらうなら、どう
する？

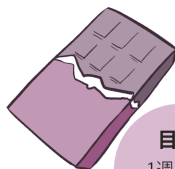


こんな感じかしら？

1 企画
2 うどん
3 みたいな
4 サイト
5 になる
6 かは
7 企画
8 で決まる！

目的

新発売のチョコレートを
より多くの人に知ってもらう



目標
1週間で
5000個販売



手段

商品の魅力を伝える
Webサイトを作る



他には？ Webサイト以外にも方法はあるはずだよ。

目的

新発売のチョコレートを
より多くの人に知ってもらう



目標
1週間で
5000個販売



手段

商品の魅力を伝える
Webサイトを作る

ツイッターなどの
SNSアカウントを運用する

CMを流す

新聞に広告を入れる

ダイレクトメールを郵送する

置いてもらえる店舗を増やす



こうして考えてみると、Webサイト以外にもいろんな手段があるわね。

Webサイト自体はあくまで「手段」です。まず目的が存在し、その目的を達成するために効果の高い手段として「Webサイト」が候補に挙がってから、Webサイト制作が始まります。

Webサイトを立ち上げるときの参考になる! 目的別Webサイトのタイプ

インターネット上に存在するWebサイトのほとんどは、目的があって作られています。そして、目的を達成するために最適な形を追い求めていくと、ある程度、パターンが浮かび上がってきます。たとえば、先ほどの例の「新発売のチョコレートの魅力を伝えるサイト」の目的は「商品の認知度をアップさせること」で、Webサイトの種類としては「**プロモーションサイト**」に分類されます。

他にも、商品の売上を伸ばしたい「**ECサイト**」や、会社の情報を伝えたい「**コーポレートサイト**」など、各目的に沿ったさまざまなWebサイトのタイプがあります。

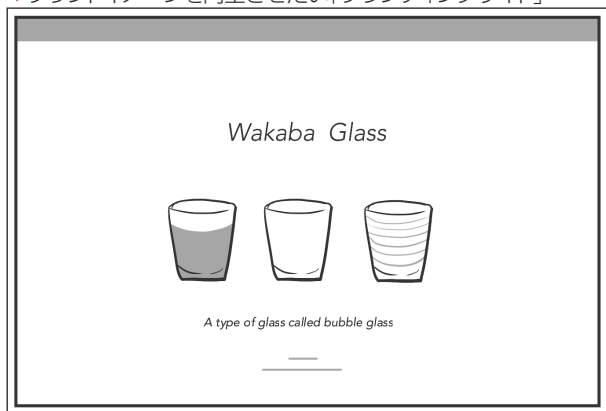


Webサイトを企画するときの参考になるように、目的別にWebサイトのタイプを一部紹介するよ。

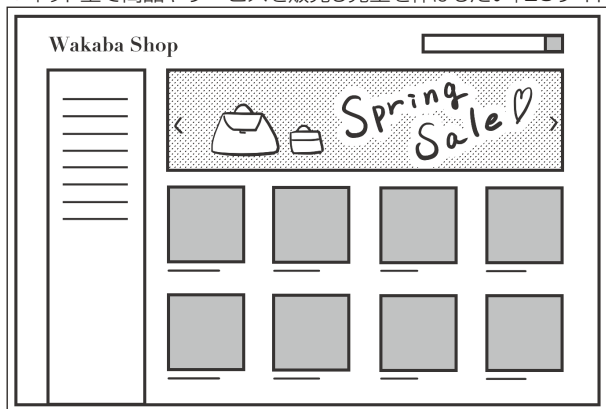
▼商品やサービスの認知度を向上させたい「プロモーションサイト」



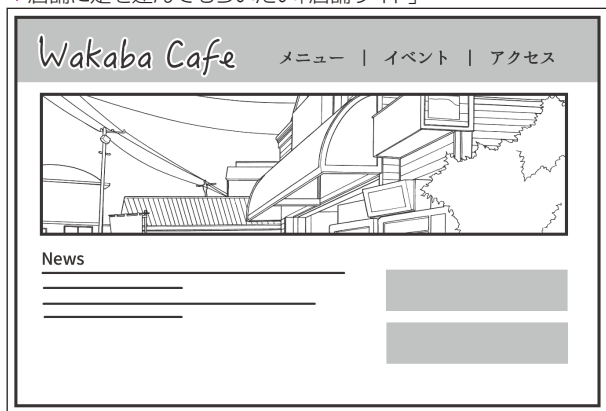
▼ブランドイメージを向上させたい「ブランディングサイト」



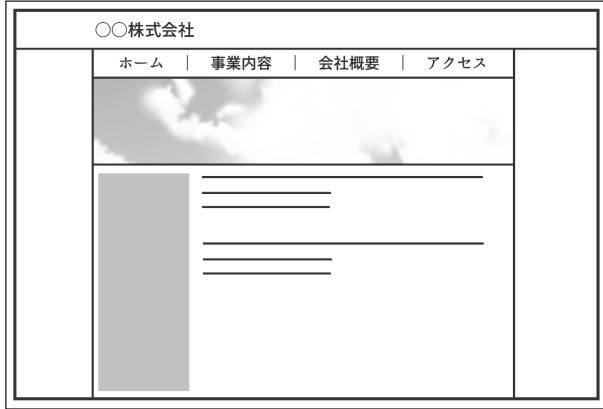
▼ネット上で商品やサービスを販売し売上を伸ばしたい「ECサイト」



▼店舗に足を運んでもらいたい「店舗サイト」



▼会社の情報を伝えたい「コーポレートサイト」



たしかに、「何となく作ってみました」というサイトよりも「目的を
定めて作りました」というサイトのほうが、狙った人が来てくれそ
うだし効果が出そうね。



ところでわかばちゃん、目的は決まった？



そうだ！ 私、オリジナルグッズがもっと売れるようにしたい！
自分でグッズを作ったはいいけれど、まったくと言っていいほど売
れていないの。
目標数値は、そうねえ、**最初の1カ月で2万円**は売りたいわ。

わかばちゃんの目的

オリジナルグッズを売る

目標数値

1カ月で売上2万円



目的が決まったことだしさっそく次のステップに進もう。

ターゲットは誰？ 仮説を立てよう

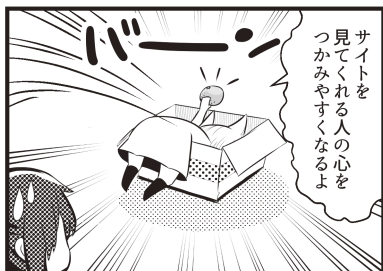
1 企画しどんなサイトになるかは企画で決まる！



目的はオリジナルグッズを売ること、目標数値は1カ月で売上2万円に決まりました。



あなたのwebサイトのお客様は誰でしょうか。お客様の姿が定まっていなままページを作り始めてしまうと、誰向けなのかわからないぼんやりしたwebサイトになってしまいやちです。



狙ったお客様がwebサイトを見たとき、「これは私のためのサイトだ」と思ってもらえるよう、あらかじめターゲットを設定しておきましょう。

📌 あなたのWebサイトを使うのはどんな人?

あなたのWebサイトを使うのはどんな人でしょうか。どんな状況で、何を求めてやってくるのでしょうか。

ターゲットを定めておくことで、「**このWebサイトは、誰に・何を提供するのか?**」というサイトの立ち位置が明確になり、来てくれた人の心をつかめる良いWebサイトになります。

📌 ターゲットを具体化してみよう



どんな人が、どんな状況で私のWebサイトを使うかを考えればいいのね。
とは言っても、どうやって考えればいいの?



そんなときはこれ! **6W1H**という考え方の枠組みを使ってみよう。

▼6W1H

6W1H	意味
Who	誰のためのWebサイトか
When	いつWebサイトを使うのか
Where	どこでWebサイトを使うのか
What	何を提供するか
Whom	誰が提供するか
Why	なぜWebサイトを使うのか
How	どのようにWebサイトを使うのか

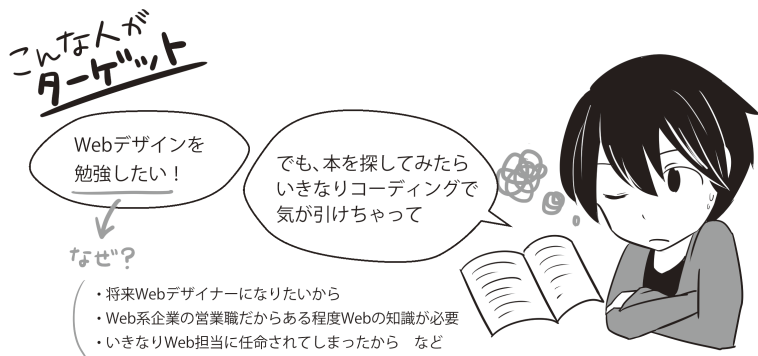


ねえHTMLちゃん、6W1Hの具体例ってないの?
具体例があったほうが考えやすそうだわ。



それなら「マンガでわかるWebデザイン」のWebサイトの6W1Hを見てみよう。

▼Webサイト版「マンガでわかるWebデザイン」の6W1H



6W1H	意味	想定
Who	誰のためのWebサイトか	Webデザインを勉強したい、けれどもいきなり技術書を読むのは気が引ける人(Webデザインをこれから勉強しようと思っている学生の方・Web系企業で働いている営業職の方・いきなりWeb担当に任命されてしまった方)
When	いつWebサイトを使うのか	Webデザイン関連のわからない単語を検索したとき
Where	どこでWebサイトを使うのか	通勤時や通学時、電車の中でスマートフォンで・家に帰ってから、自宅のパソコンで
What	何を提供するか	4コママンガで楽しくWebデザインを学べるコンテンツ
Whom	誰が提供するか	現役Webデザイナーの湊川あいが
Why	なぜWebサイトを使うのか	Webデザイン関連の単語の意味や、Webデザインのノウハウを知りたいから
How	どのようにWebサイトを使うのか	「CSSの外付け」ってどういうことだ?→「CSS外付け」で検索→「CSSは外付け? 直書き? - マンガでわかるWebデザイン」という記事が検索結果に表示される→マンガだとわかりやすい! 他の記事も読んでみよう









◆ターゲット設定とは、振り向いてほしい相手を決めること

よくやっしまいがちなターゲット設定の仕方として、「20代女性」といった漠然とした決め打ちがあります。果たして、20代の女性は、全員同じ考え方・ライフスタイルで生活しているのでしょうか。20代女性と一口で言っても、その中には大学生、専門学校生、会社員など、さまざまな人がいます。全国の20代の女性が皆同じ趣味を持ち、同じ行動をするということはないはずです。

「20代女性」というターゲット設定は、「20代の女性全員にモテたい」と言っているようなもの。ターゲットが広すぎると、何をどのようにアピールするべきかが曖昧になってしまいます。

だからこそ、振り向いてほしい相手の考え方やライフスタイルを詳しく知る必要があるのです。「その人の趣味は何?」「休日の過ごし方は?」「言われると嬉しいことは何?」「悩みはある?」「日ごろ不安に思っていることは?」「どんな性格でどんな服を着ているのか」など、具体的に想像してみましょう。

たとえば、マンガでわかるWebデザインのターゲット設定の切り口はこんな感じです。

Web サイト制作に		
求めるレベルは		
選ぶなら		
マンガやアニメを		

どうでしょう、あなたに当てはまっていましたか。ターゲット設定を考えたら、友人や家族に見せてみましょう。「これって私に当てはまるかも」「うんうん、こういう人っているよね」と言われたら成功です。



実際にいそうな人・ありそうな状況を考えればいいのね。
さて、私も自分のショップサイトのターゲットと6W1Hを考えようっと！

▼「Web系グッズ Wakaba shop」の6W1H

こんな人が
ターゲット

Webの仕事をして
いる友人に

プレゼントを贈ろうと
思うんだけど
何が喜ばれるのかな？



6W1H	意味	想定
Who	誰のためのWebサイトか	Webデザイナーへのプレゼントを探している人
When	いつWebサイトを使うのか	Webデザイナーへのプレゼントで、何か良いものがないか考えているとき
Where	どこでWebサイトを使うのか	自宅のパソコンやスマホで
What	何を提供するか	Web系のネタがプリントされた、このショップにしか売っていないTシャツやマグカップ
Whom	誰が提供するか	Webデザイナーのたまごのわかばが
Why	なぜWebサイトを使うのか	Webデザイナーにあげて喜ぶものを知りたいから・良いものが見つければプレゼントしたいから
How	どのようにWebサイトを使うのか	今度あの人の誕生日にプレゼントをあげよう→あの人はたしかWebデザイナーだったな→「Webデザイナー プレゼント」で検索→Wakaba shopを発見→購入

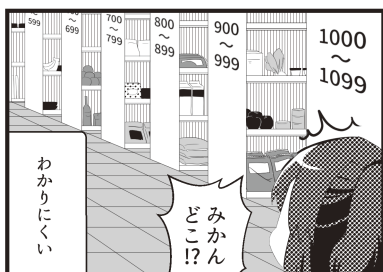
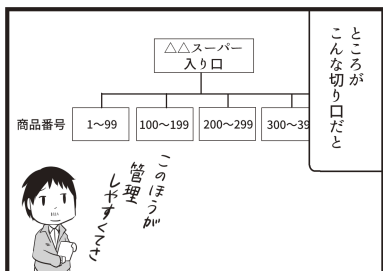
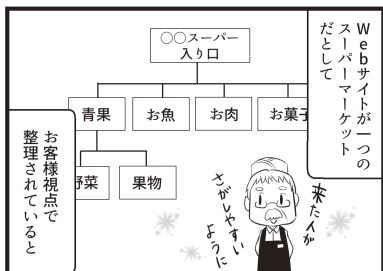


誰に何を提供するかがはっきりしているね。
なかなかいいんじゃないかな！



ターゲットがしっかり決まっていると、デザインの段階に入っても迷いなく作っていくことができそうね。

構成図を作ろう



webサイトに來る人は、何かしらの情報や体験を求めてやってきます。

どこに何があるかわからないようなwebサイトだと、來た人はストレスを感じて帰ってしまいますよね。

そこで、「サイトの構成図」の出番です。ページに來た人が迷わないよう、最適な切り口を用意してあげましょう。