

新しい
スタイルで
描く!

売れる

著 ポップ鈴木

POP

の

作り方

今、人気のPOPが
誰でも描ける!



売上がアップする

手描きレイアウトを

プロが大公開!

驚きの
効果!



新しい
スタイルで
描く!

売れる

POPの

作り方

著 ポップ鈴木

持ってくれるように飾りやイラストを使ったり、言葉をチョイスしたりする工夫が必要になります。この本では、そのような表現方法のポイントも紹介しているので、ぜひとも参考にしてください。

手描きPOPで最も重要なのは、「お客さんにこの商品を使ってほしい」「いい商品なので、ぜひとも買ってほしい」という熱い想いです。これは決してイメージだけの問題ではありません。「伝えたい」という熱意が優れた手描きPOPを生み、見ている人の心を動かします。これは、手描きのPOPでしか起こり得ないことなのです。

ただ、手描きであれば何でもいいというわけではありません。インクの切れかけたマーカーでのかすれ描きやなぐり描きでは、見ている人の心証を悪くしてしまいます。まずは丁寧に描く習慣を付けるためには、本書の見本をなぞって練習することをお勧めします。

POPは楽しみながら描くことも大切です。手描きPOPは描けば描くほど上達し、制作が楽しくなっていきます。この本がその一助となれば幸いです。では早速ページをめくり、手描きPOP作りにチャレンジしてみましょう！

——ポップ鈴木





はじめに 002

序章 手書きPOP実例集

POPの基本中の基本
プライスカード 008

商品の機能や魅力を説明
ショーカード 010

セールの情報をアピールする
セールPOP 012

商品の場所を示す
コーナーPOP 013

店のサービスなどを案内
案内POP 014

立体的なものも多い
スポッター 015

POPの進化系
ブラックボード 016

販促ツールの王道
手描きチラシ 016

CHAPTER 01

基礎編 POPを描く前に知っておこう

①POPとは何か 018

②POP制作上のキープイント 020

③POPは手描きが基本 022

④POPの種類と機能 024

⑤POPの取り付け場所 026

⑥POPに適している用紙 028

⑦POPマーカの種類 029

⑨基本ストロークの方法 031

⑧POPマーカの持ち方 030

CHAPTER 02

実践編 [初級] POPを実際に描いてみよう

①数字の描き方(角マーカ) 036

⑪英字の描き方(丸マーカ) 058

②数字の描き方(丸マーカ) 038

⑫英字の組み合わせの描き方 060

③数字の組み合わせの描き方 040

⑬漢字の描き方(角マーカ) 062

④カタカナの描き方(角マーカ) 042

⑭漢字の描き方(丸マーカ) 064

⑤カタカナの描き方(丸マーカ) 046

⑮タイトル文字のデザイン 066

⑥カタカナの組み合わせの描き方 048

⑯いろいろなPOPパターン① 068

⑦ひらがなの描き方(角マーカ) 050

⑰いろいろなPOPパターン② 070

⑧ひらがなの描き方(丸マーカ) 052

⑱いろいろなPOPイラスト① 072

⑨ひらがなの組み合わせの描き方 054

⑲いろいろなPOPイラスト② 074

⑩英字の描き方(角マーカ) 056

CHAPTER 03

実践編 [中級] いろんな種類のPOPを描いてみよう

①POPを描く手順 078

④説明文の描き方 084

②POP広告の基本レイアウト 080

⑤プライスカードの描き方 086

③POPの色使い 082

⑥ショーカードの描き方 092



Contents

⑦セールPOPの描き方	097	⑨案内POPの描き方	106
⑧コーナーPOPの描き方	102	⑩スポッターの描き方	109

CHAPTER 04

実践編 [上級] お店のPOPを描いてみよう

①コンビニ&コーヒーショップのPOP	114	④雑貨店のPOP	132
②書店のPOP	120	⑤ガソリンスタンドのPOP	138
③スーパーのPOP	126		

CHAPTER 05

応用編 新しいスタイルに挑戦しよう

①ブラックボード	146	②手描きチラシ	152
----------	-----	---------	-----

おわりに 158

たったこれだけで
売り上げアップ!



Column

筆ペン & 毛筆で文字を描く	76
不当表示防止法違反の可能性も…価格表示の注意点	112
POPの力を最大限に生かす店の個性を表現するPOP	144

※メーカーによって、マーカーの太さが異なります。
※本書は練習用にPOPのモノクロ見本を掲載しています。
コピーして上からなぞるなどして、手描きPOPのトレーニングに活用してください。



序 章

手書きPOP 実例集

POPにはさまざまな種類があります。
その目的やデザイン効果を
いくつかのサンプルを通して
見ていきましょう。



POPの基本中の基本
プライスカード

86
ページ

安全・安心!冬の頼もしいパートナー
 履き替えるなら**「今でしょ!」**



**スタッドレス
 & アルミホイール**

4本
 セットで

¥40,000~

〈取付費用込・税込別〉

当店人気商品!

チーズケーキ

ホール
 ケキ

3,000円
 〈税別〉

商品の値段だけでなく
 お客さんが興味を持つ
 情報を盛り込んで。

色の対比や文字飾りによっ
 て、人気商品のおいしさを伝える。

おすすめ品

国産

キヤベツ

100 (税別) 円

背景パターンを使用し
てシンプルに表現。

これも背景パターンを
使用し必要な情報だけ
に絞ったパターン。

実際の値段と共に、商
品説明やコピーでどれ
だけお得感を出せるか
がポイント。

広告の品

牛乳

1000ml

198 (税抜) 円

おすすめ品

岡山産

桃太郎

トマト

お1人様5コまで



当店で
一番
売れてる。

ランドマトの
王様を限界
値下げしました。

98 (税別) 円



商品の機能や魅力を説明

ショーカード

92
ページ

涙の感動ストーリー

けれどもほんとうのさいわいは
一体何だろう(本文より)



『**銀河鉄道の夜**』

★ **宮沢賢治** ★

作品イメージを伝える
書店のPOPはショーカ
ードの代表的な例。

メインターゲット
に合わせたコ
ピーとイラスト。

「**こんな**」
スマホケースが
あったなんて



大人気キャラのCuteな
スマホケースがついに登場!
台数限定なので早いもの勝ち(??)!

680円
〈税別〉



4月23日は

サジヨルデーの日

女性は男性に**本**を

男性は女性に**バラ**を

雰囲気やムード作りのためのショーカード。

テレビで紹介
されました!

甜茶

ポリフェノールやミネラルが
豊富。アレルギー症状を

緩和するため、

花粉症にも

効果がある

そうです♡



秋の味覚 **女川産**
入荷しました **さんま**
1尾 **100円** (税抜)

血液サラサラにし、脳の
老化防止に効果がある
栄養素がたくさん!



イラストを大きめに使用して、遠くから見ても分かりやすく。

メディアで紹介されたことをアピールして、お客さんの目を引く。



セール情報をアピールする

セール POP

97
ページ

色紙を重ねること
で、「SALE」の
文字をより目立
たせる。

新生活応援

SALE

対象商品

10%OFF

キャンペーンの
期間を表記し
て、購入意欲を
刺激する。

背景の色紙に加
え、丸いシール
を使って、工夫
をこらす。

7日

キャンペーン

実施中!

10日間 SALE

2/1~14日まで キャンペーン中



イラストをメインにして、親しみやすさを出したパターン。



上のPOPと対で掲示。異なる色を使用しても、統一感がある。



シンプルに商品の場所を示したコーナーPOP。





店のサービスなどを案内

案内POP

106

ページ

ラッピング

承ります

お気軽にお申し付けください。

無料 配送

いたします

シンプルになりがちな案内POPはデザインでお客さんの目を引き付ける。

「無料」を強調して、お客さんにお得感をアピール。