

Web



デザイナー白書 2012

急速に進むスマートデバイスの普及
Web制作のトレンドも大きく変化！

Web Designing編集部 編



現在へと続く潮流は、
ここから始まった。
そんな時代を生き抜く
Webデザイナーの
「アタマの中」の定点観測。

WVD
Library

電子版特別編集シリーズ
[ウェブデザインライブラリー]



Index

002

Webデザイナー白書 2012

スマホが変えた？ Webデザインの今。「変化」を選ぶか「堅実さ」で戦うか。

人物篇__年齢、キャリアから仕事の今まで Web クリエイターの人となりをチェック！

Special1：Web クリエイターの仕事はどこからどこまで？

職場篇__あなたの職場の様子を教えてください。人数、就業時間、休暇日数……

制作篇__使用ツールにテクニック……。スマホの影響はどこまで来てますか？

Special2：Web デザイナーが、今、求めている技術は？

受注篇__悩む見積もり。あなたの対処法は？

仕事編__仕事の仕方に今後のキャリア。今考えるこれからのこと

Special3：Web デザイナーが描くキャリア像「あなたの10年後は？」

Web クリエイターの未来予報__読者が考える「10年後のWeb 業界」

(2012年12月号掲載)

022

この仕事のカタチ

Webデザイナー白書のデータは語る

そんなCodaで軽いパニック！(2012年12月号掲載)

ストリートダンスと4コマ漫画？(2013年1月号掲載)

2013年、キャリアアップの秘訣とは？(2013年2月号掲載)

景気がよければなんでもできる？(2013年3月号掲載)

困った時の〇〇頼み？(仕事受注篇)(2013年4月号掲載)

Web ってマルチメディアなの？(2013年5月号掲載)

残業したくてもできない時代!?(2013年6月号掲載)

「PCサイトの制作経験はありますか」……!?(2013年7月号掲載)

「いつ勉強するの？」と聞かれたら(2013年8月号掲載)

ウェブイラストレーターを探せ(2013年10月号掲載)

色は匂へど散らばりぬるを(2013年11月号掲載)

・本書は、「Web Designing」2012年12月号に掲載された特集「Webデザイナー白書 2012」、および、2012年12月号～2013年11月号に掲載された連載「この仕事のカタチ」を集約し、まとめたものです。

・収録された「この仕事のカタチ」は、「Webデザイナー白書 2012」の膨大なアンケート結果をもとにデータを分析し、構成したものです。

・記載されている内容は連載当時のものであり、紹介している URL などは現在ではアクセスできない可能性があります。

3.1
2017

1

2

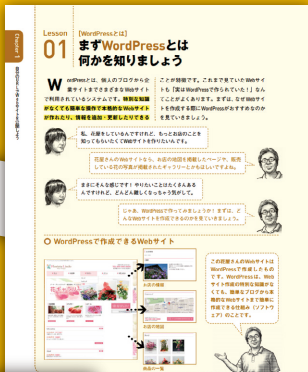
「Webクリエイティブ・マーケティング」

デザイン性・機能性に優れた
Webサイトが作れるようになる!

人気のWordPress入門書 第2版です。前回の書籍と同様、セミナー経験の豊富な著者陣が、実践的なノウハウを織り交ぜつつ丁寧に解説しています。WordPressの最新バージョンに対応した手順をすべて画面付きで解説しているので、Webサイトをはじめて作る人でも安心して読み進められます。HTML、CSS、PHPなどの知識がなくても、パソコン・スマートフォン両方の表示に対応した本格的なWebサイトを作れることでしょう。

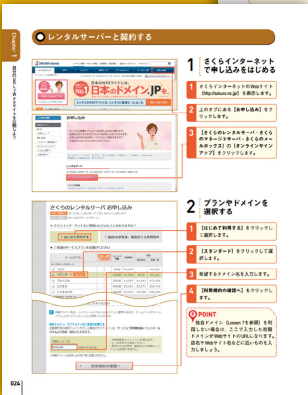
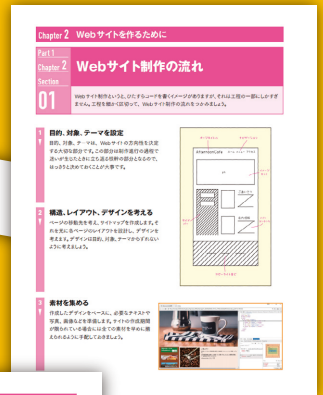
仕事できちんとWebを扱えるように
になりたい人のための新・定番書

そもそもWebサイトって何? というあなたでも、インターネットの基礎からHTMLとCSSの基本や使いこなしを学び、総まとめとしてシンプルなコーポレートサイトを制作できます。環境構築もていねいに説明しました。Web関連の企業に内定が決まった学生や、Web関係の部署に異動になった社会人など、必要に迫られて一通りきちんと学びたい人のための新・定番書です。ダウンロードできるサンプルデータで実際に作りながら学べます。

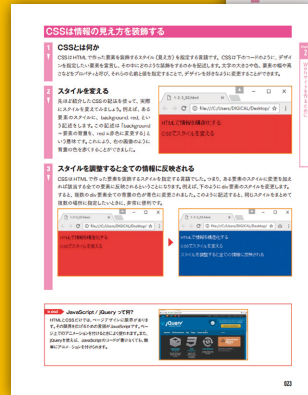


実際のセミナーや講義を
元にしたやりとりによって、
理解を深められる

ここで学ぶことは何なのか、
どのような用途があるのかを
イメージしよう



操作の手順は、大きな画面で
ひとつひとつのステップを
丁寧に解説!



コードと実際のWebページを
参照しながら学習できる!

いちばんやさしい
WordPressの教本

人気講師が教える
本格Webサイトの作り方
第2版 WordPress 4.x 対応
インプレス
石川栄和・大串肇・星野邦敏 (著者)
256 ページ
価格: 1,663 円 (PDF)



CMS

HTML5&CSS3
マスターブック

マイナビ出版
デジタル/CONTENTS (著)
248 ページ
価格: 2,138 円 (PDF)



HTML
/CSS

問題は設計にあり!? UX視点のデザインプロセス

4コママンガを交えて Webサイト制作を解説!

UIデザインの原則と 心理学上の根拠がわかる



&

&

デザイン Web アクセシビリティ

この書籍に書かれている内容は、良質なユーザー体験を生むためのノウハウです。普通に戦略・要件策定→情報設計→ビジュアルデザイン→実装・コーディングを行えば、達成基準を満たせることが理解できるでしょう。

ポーンデジタル
太田良典・伊原力也(著者)
296 ページ 価格: 2,700 円(PDF・EPUB)

わかばちゃんと学ぶ Webサイト制作の基本

4コママンガを交えて、ユーモアたっぷりに Web サイト製作の基本を初心者向けにわかりやすく解説しています。企画の段階から、HTMLやCSSの基本、JavaScriptやPHPの概要、Webサイトの公開・運営に触れています。

シーアンドアール研究所
淡川あい(著者)
価格: 2,138 円(PDF・EPUB)

UIデザインの心理学 わかりやすさ・使いやすさの法則

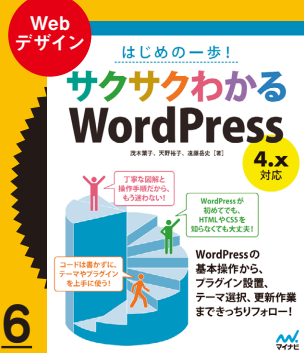
UIデザインコンサルタントによるデザイン原則の科学。「物事を認識するときどのようなバイアスがかかるか」「物事をどのように見分けてとらえるか」など、UIデザイン原則と心理学上の根拠がわかります。

インプレス
Jeff Johnson(著者)、武倉広幸・武倉るみ(翻訳)
288 ページ 価格: 3,456 円(PDF)

WordPress4 で迷わず Webサイトができあがる!

写真で顧客の心をつかむ! Instagramの宣伝ノウハウ

絶対に挫折しない コンテンツマーケティング



&

&

はじめの一步!

サクサクわかる WordPress 4.x 対応

WordPress4.x (2016年10月最新版)を使って、ホームページの作り方をていねいに教える本。これまで WordPressを使ったことがない方、HTMLやCSSの知識がない方にとっても分かりやすいよう、図解中心で解説します。

マイナビ出版 茂木真子・天野裕子・遠藤岳史(著者)
256 ページ 価格: 1,814 円(PDF)

できる 100 の新法則 Instagram マーケティング

1枚の写真で顧客の心を引き寄せる手法を現役ソーシャルメディアマーケターが解説。企業が Instagramでマーケティング、ブランディングを行い、成果を出すために必要なすべてのノウハウを収録しています。

インプレス 株式会社オプト・山田智恵・小川由衣・石井ナリ(著者)、
できるシリーズ編集部(編集) 240 ページ 価格: 1,944 円(PDF)

いちばんやさしい コンテンツマーケティングの教本

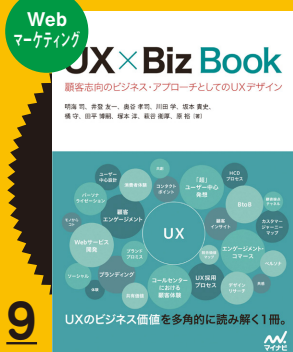
業界の第一人者が「絶対に挫折しない」をコンセプトにコンテンツマーケティングを詳しく解説。商品の売り込みに限界を感じている人、マーケティングの概念だけでなく実践に本気で取り組みたい人などにオススメです。

インプレス 宗像淳・亀山將(著者)
200 ページ 価格: 1,814 円(PDF)

ビジネス視点から UXの価値を探る!

マンガと解説のセットで Webマーケティングを理解

種類の多いWeb広告を 上手に運用するための本



&

&

9

10

11

UX × Biz Book 顧客志向のビジネス・アプローチとしてのUXデザイン

ビジネスの場面で「顧客とのエンゲージメント」の重要性が増している中、UXアプローチは不可欠です。本書はさまざまな現場で活躍する執筆陣が、複合的な視点でUXおよびUXDのビジネス価値を分かりやすく解説します。

マイナビ出版 明海 司・井登 友一・奥谷 孝司・川田 学・坂本 貴史・橋 守・田平 博嗣・塚本 洋・萩谷 徹厚・原 裕 (著者)
240 ページ 価格：3,024 円 (PDF)

マンガでわかる Webマーケティング 改訂版 Webマーケッター瞳の挑戦!

マンガとストーリーに沿った丁寧な説明で、Webマーケティングの本質をわかりやすく解説しています。この改訂版では最新のデジタルマーケティングに対応し、現場で役立つノウハウをさらに盛り込みました。

インプレス 村上佳代 (著者)、ソウ (イラスト)、星井博文 (原作者・原案) 296 ページ 価格：1,944 円 (PDF)

基礎から学ぶ Web広告の成功法則

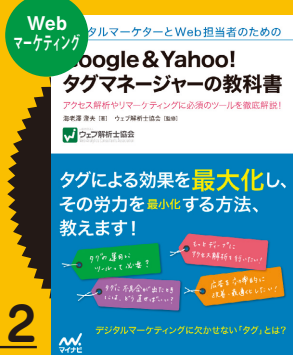
本書はWeb広告の上手な使い方を解説する本です。特にユーザーをどのようにして動かすのか、という視点を持つことで、Web広告の種類の多さや、新しい技術に惑わされず、長く使える広告運用のスキルが身に着きます。

マイナビ出版 本間和城 (著者)
232 ページ 価格：2,462 円 (PDF)

タグを効率よく管理して Webマーケの労力を最小化

すぐに役立つ実践的な グロースハックの手法!

Webマーケティングを ビジネスに取り入れよう!



&

&

12

13

14

デジタル marketer と Web 担当者のための Google&Yahoo! タグマネージャー の教科書

「Google タグマネージャー」と「Yahoo! タグマネージャー」について、設定や運用の実際、さらに効果測定や運用の Tips までを詳しく解説。本書を読んでタグによる効果を最大化し、そのための労力を最小化しましょう。

マイナビ出版 海老澤淳夫 (著者)、ウェブ解析士協会 (監修)
304 ページ 価格：2,894 円 (PDF)

いちばんやさしいグロースハックの教本 人気講師が教える 急成長マーケティング戦略

注目の成長戦略「グロースハック」の実践が学べます。業界の第一人者が自社製品を育てた経験をもとに、すぐに役立つ手法やフレームワークを解説。製品やサービスを最短で収益化して成長に導くノウハウが満載です。

インプレス 金山樹裕・梶谷健人 (著者)
176 ページ 価格：1,728 円 (EPUB)

いまさら聞けない Webマーケティング 初歩から学べる集客のセオリー

近ごろはさまざまなマーケティング手法が登場しています。本書はそうしたトレンドを押さえつつ「マーケティング戦略を基本から学びたい」「Webマーケティングを実践に活かしたい」と考えている方に向けた一冊です。

マイナビ出版 佐藤和明 (著者)
272 ページ 価格：2,138 円 (PDF)