

# Web



# デザイナー白書 2014-15

## スマホがインフラになった今、 次世代のWeb制作の「きざし」とは？

Web Designing編集部 編

4分

86.7%

69.0

SEO/SEM、UI/UX開発、  
デジタルサイネージ、  
マーケティング……。  
Web制作業界が向かう  
次の領域が見えてきた？

Library

電子版特別編集シリーズ  
[ウェブデザインングライブラリー]



## Index

002

## Webデザイナー白書 2014-15

Web業界の新常識を数字で見ていく

今から5年後のWeb業界はどうなっていると思いますか？

これが新常識！数字でわかる業界の「人」と「働き方」

Web制作の新トレンドを示す数字に注目！

気になる「見積もり」を数字でチェック

Web制作業界の2014年をあらわす数字

024

## この仕事のカタチ

Webデザイナー白書のデータは語る

今でもモザイクしてますか……？（2015年1月号掲載）

「壁」……じゃなくって「半」ドンについて考える（2015年2月号掲載）

シガラみのない新たな土地へ！（2015年3月号掲載）

2020年への挑戦（2015年4月号掲載）

公用語って何ですのん？（2015年5月号掲載）

あの時キミは若かった（2015年6月号掲載）

今が業界の曲がり角？（2015年7月号掲載）

未来の橋が架かる頃に（2015年8月号掲載）

・本書は、「Web Designing」2014年12月号に掲載された特集「Webデザイナー白書 2014-15」、および、2015年1月号～2015年8月号に掲載された連載「この仕事のカタチ」を集約し、まとめたものです。

・収録された「この仕事のカタチ」は、「Webデザイナー白書 2014-15」の膨大なアンケート結果をもとにデータを分析し、構成したものです。

・記載されている内容は連載当時のものであり、紹介しているURLなどは現在ではアクセスできない可能性があります。

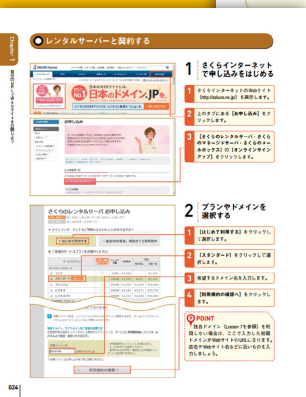
3.1  
2017

1

## デザイン性・機能性に優れたWebサイトが作れるようになる!

人気のWordPress入門書 第2版です。前回の書籍と同様、セミナー経験の豊富な著者陣が、実践的なノウハウを織り交ぜつつ丁寧に解説しています。WordPressの最新バージョンに対応した手順をすべて画面付きで解説しているので、Webサイトをはじめて作る人でも安心して読み進められます。HTML、CSS、PHPなどの知識がなくても、パソコン・スマートフォン両方の表示に対応した本格的なWebサイトを作れることでしょう。

実際のセミナーや講義を元にしたやりとりによって、理解を深められる



操作の手順は、大きな画面でひとつひとつのステップを丁寧に解説!

### いちばんやさしいWordPressの教本

人気講師が教える  
本格Webサイトの作り方  
第2版 WordPress 4.x 対応  
インプレス  
石川栄和・大串肇・星野邦敏 (著者)  
256 ページ  
価格: 1,663 円 (PDF)



CMS

# 「Webクリエイティブ・マーケティング」

2

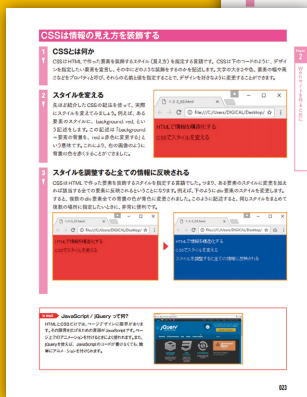
## 仕事できちんとWebを扱えるように になりたい人のための新・定番書

そもそもWebサイトって何? というあなたでも、インターネットの基礎からHTMLとCSSの基本や使いこなしを学び、総まとめとしてシンプルなコーポレートサイトを制作できます。環境構築もていねいに説明しました。Web関連の企業に内定が決まった学生や、Web関係の部署に異動になった社会人など、必要に迫られて一通りきちんと学びたい人のための新・定番書です。ダウンロードできるサンプルデータで実際に作りながら学べます。

ここで学ぶことは何なのか、どのような用途があるのかをイメージしよう



コードと実際のWebページを参照しながら学習できる!



### HTML5&CSS3 マスターブック

マイナビ出版  
デジタル/CONTENTS (著)  
248 ページ  
価格: 2,138 円 (PDF)



HTML  
/CSS

## 問題は設計にあり!? UX視点のデザインプロセス

## 4コママンガを交えて Webサイト制作を解説!

## UIデザインの原則と 心理学上の根拠がわかる



&

&

### デザイン Web アクセシビリティ

この書籍に書かれている内容は、良質なユーザー体験を生むためのノウハウです。普通に戦略・要件策定→情報設計→ビジュアルデザイン→実装・コーディングを行えば、達成基準を満たせることが理解できるでしょう。

ポーンデジタル  
太田良典・伊原力也(著者)  
296 ページ 価格: 2,700 円(PDF・EPUB)

### わかばちゃんと学ぶ Webサイト制作の基本

4コママンガを交えて、ユーモアたっぷりに Web サイト製作の基本を初心者向けにわかりやすく解説しています。企画の段階から、HTMLやCSSの基本、JavaScriptやPHPの概要、Webサイトの公開・運営に触れています。

シーアンドアール研究所  
淡川あい(著者)  
価格: 2,138 円(PDF・EPUB)

### UIデザインの心理学 わかりやすさ・使いやすさの法則

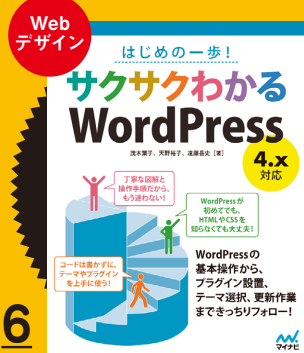
UIデザインコンサルタントによるデザイン原則の科学。「物事を認識するときどのようなバイアスがかかるか」「物事をどのように見分けてとらえるか」など、UIデザイン原則と心理学上の根拠がわかります。

インプレス  
Jeff Johnson(著者)、武倉広幸・武倉るみ(翻訳)  
288 ページ 価格: 3,456 円(PDF)

## WordPress4 で迷わず Webサイトができあがる!

## 写真で顧客の心をつかむ! Instagramの宣伝ノウハウ

## 絶対に挫折しない コンテンツマーケティング



&

&

### はじめの一步!

### サクサクわかる WordPress 4.x 対応

WordPress4.x (2016年10月最新版)を使って、ホームページの作り方をていねいに教える本。これまで WordPressを使ったことがない方、HTMLやCSSの知識がない方にとっても分かりやすいよう、図解中心で解説します。

マイナビ出版 茂木真子・天野裕子・遠藤岳史(著者)  
256 ページ 価格: 1,814 円(PDF)

### できる 100 の新法則

### Instagram マーケティング

1枚の写真で顧客の心を引き寄せる手法を現役ソーシャルメディアマーケターが解説。企業が Instagramでマーケティング、ブランディングを行い、成果を出すために必要なすべてのノウハウを収録しています。

インプレス 株式会社オプト・山田智恵・小川由衣・石井ナリ(著者)、  
できるシリーズ編集部(編集) 240 ページ 価格: 1,944 円(PDF)

### いちばんやさしい

### コンテンツマーケティングの教本

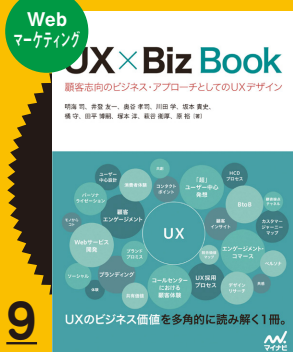
業界の第一人者が「絶対に挫折しない」をコンセプトにコンテンツマーケティングを詳しく解説。商品の売り込みに限界を感じている人、マーケティングの概念だけでなく実践に本気で取り組みたい人などにオススメです。

インプレス 宗像淳・亀山將(著者)  
200 ページ 価格: 1,814 円(PDF)

## ビジネス視点から UXの価値を探る!

## マンガと解説のセットで Webマーケティングを理解

## 種類の多いWeb広告を 上手に運用するための本



9



10



11

### UX × Biz Book 顧客志向のビジネス・アプローチとしてのUXデザイン

ビジネスの場面で「顧客とのエンゲージメント」の重要性が増している中、UXアプローチは不可欠です。本書はさまざまな現場で活躍する執筆陣が、複合的な視点でUXおよびUXDのビジネス価値を分かりやすく解説します。

マイナビ出版 明海 司・井登 友一・奥谷 孝司・川田 学・坂本 貴史・橋 守・田平 博嗣・塚本 洋・萩谷 徹厚・原 裕 (著者)  
240 ページ 価格：3,024 円 (PDF)

### マンガでわかる Webマーケティング 改訂版 Webマーケッター瞳の挑戦!

マンガとストーリーに沿った丁寧な説明で、Webマーケティングの本質をわかりやすく解説しています。この改訂版では最新のデジタルマーケティングに対応し、現場で役立つノウハウをさらに盛り込みました。

インプレス 村上佳代 (著者)、ソウ (イラスト)、星井博文 (原作者・原案) 296 ページ 価格：1,944 円 (PDF)

### 基礎から学ぶ Web広告の成功法則

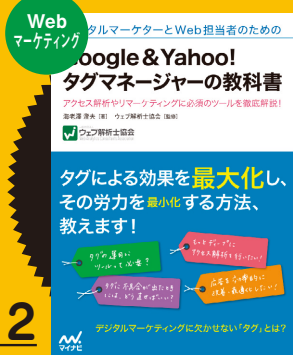
本書はWeb広告の上手な使い方を解説する本です。特にユーザーをどのようにして動かすのか、という視点を持つことで、Web広告の種類の多さや、新しい技術に惑わされず、長く使える広告運用のスキルが身に着きます。

マイナビ出版 本間和城 (著者)  
232 ページ 価格：2,462 円 (PDF)

## タグを効率よく管理して Webマーケの労力を最小化

## すぐに役立つ実践的な グロースハックの手法!

## Webマーケティングを ビジネスに取り入れよう!



12



13



14

### デジタルマーケターとWeb担当者のための Google&Yahoo! タグマネージャー の教科書

「Googleタグマネージャー」と「Yahoo! タグマネージャー」について、設定や運用の実際、さらに効果測定や運用のTipsまでを詳しく解説。本書を読んでタグによる効果を最大化し、そのための労力を最小化しましょう。

マイナビ出版 海老澤淳夫 (著者)、ウェブ解析士協会 (監修)  
304 ページ 価格：2,894 円 (PDF)

### いちばんやさしいグロースハックの教本 人気講師が教える 急成長マーケティング戦略

注目の成長戦略「グロースハック」の実践が学べます。業界の第一人者が自社製品を育てた経験をもとに、すぐに役立つ手法やフレームワークを解説。製品やサービスを最短で収益化して成長に導くノウハウが満載です。

インプレス 金山樹裕・梶谷健人 (著者)  
176 ページ 価格：1,728 円 (EPUB)

### いまさら聞けない Webマーケティング 初歩から学べる集客のセオリー

近ごろはさまざまなマーケティング手法が登場しています。本書はそうしたトレンドを押さえつつ「マーケティング戦略を基本から学びたい」「Webマーケティングを実践に活かしたい」と考えている方に向けた一冊です。

マイナビ出版 佐藤和明 (著者)  
272 ページ 価格：2,138 円 (PDF)