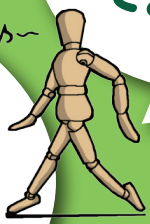
LINE クリエイターズスタンプ が ガンガン売れる本

～LINEスタンプを副業にしよう！～

著◆佐藤雄生・空閑叉京

初心者でもできる!!



LINEスタンプで儲ける

海外で売れるノウハウ

めざせ売り上げ100万円!

マイナビ

LINE クリエイターズスタンプ が ガンガン売れる本

～LINEスタンプを副業にしよう！～

マイナビ

LINE
クリエイターズスタンプ
が
ガンガン売れる本
～LINEスタンプを副業にしよう!～

CONTENTS

Chapter.1

LINEクリエイターズマーケットってこんなにスゴイ!!◆7

会話も夢も広がるクリエイターズスタンプ◆8
誰でも参加できるクリエイターズマーケット◆10
月100万円越えのクリエイターを目指そう◆12
自分のスタイルに合った作成方法を見つけよう◆14
LINEスタンプを世界へ向けて発信しよう◆16
先輩教えて!　クリエイターに訊く!　Q&A◆24

直撃インタビュー
LINEスタンプ担当者に聞いた
LINEクリエイターズマーケットに関するあれこれ◆18

Chapter.2

売り上げアップにはプロモーションが重要◆31

スタンプを売るための戦略を考えよう◆32
検索サイトを利用してスタンプの告知をする◆34
ブログやTwitterで事前の告知を行う◆36

T E N T S

編集・制作／有限会社サイバーキッズ

スタンプ販売後の動向も常に確認する◆38
海外をターゲットにプロモーションを考える◆40
統計情報を活かして次回の海外作を考える◆48
海外向けの新作をエリアから検討する◆50

Column
トレンド先取り!!
LINEスタンプの進化系
アニメーションスタンプとは?◆52

Chapter.3

キャラクターの生み出し方のポイント◆53

スタンプ制作者から学ぶキャラクターの生み出し方◆54
人気ランキングから現在のトレンドを知る◆60
スタンプ制作の前に想定ターゲットを設定◆62
トレンドを調査してスタンプテーマを考える◆64
ターゲットの1日の行動をチェックする◆66
海外をターゲットにスタンプを作成する◆68
現在のトレンドを参考にオリジナルキャラを作成◆70
キャラに設定付けして深みを与える◆72

スタンプの種類や生活スタイルも意識する◆74
スタンプを作成してイメージを確認する◆76
リジェクトされないイラストの傾向を知る◆78
スタンプ作成の基本ガイドラインを遵守する◆80

Column
情報は要チェック!
クリエイターズ公式アカウントの情報は
最優先事項…だぞ!!◆82

Chapter.4

LINEクリエイターズマーケットの流れ◆83

登録から販売までの4ステップを知ろう◆84
まずはクリエイター登録をしよう◆86
制作したスタンプをマイページに登録していこう◆90
制作したスタンプの販売までの道のりを知ろう◆94
販売開始後の売上金や振込申請について知ろう◆96
スタンプにパクリは厳禁!　オリジナルで勝負しよう! ◆98

Column
知ってた!?
マイクロソフトオフィスでも
工夫次第で作れちゃう…らしいぞ◆100

Chapter.5

LINEスタンプを作ってみよう◆101

LINEスタンプの制作は仕様に沿って行おう◆102
今すぐ作り始めるための便利なフリーソフト紹介◆104
スタンプ作成から保存までの流れを見ていこう◆106
作成したスタンプを管理画面からアップロード ◆108
ファーストビューは超重要!　並べ方にも気を配ろう◆110
ペイントソフト活用術!　レイヤーを活用して描く! ◆112
スタンプ作成時はイラストのサイズに注意◆114
イラスト作成にアナログ作業も取り入れよう◆116
紙に描いた下描きをパソコンに取り込もう◆118
イラスト保存時は背景を透過で保存するべし! ◆122
Androidスマホのみですべて作業しよう◆124
iPhoneだけでLINEスタンプを制作しよう◆128
セリフに使いたい!　おすすめフリーフォント◆132
フリーフォントはこう使う!　インストール方法を知る◆134
透過のし忘れにご用心!　見落としを要チェック! ◆136
スタンプの見え方をシミュレーションしよう◆138
完成間近にはユーザーテストをしよう◆140
売れ行きが上々なら販売地域拡大も視野に◆142

Column
これでバッチリ!?
スムーズに登録するための
スタンプ作成チェックリスト◆144

Chapter.6

LINEスタンプがリジェクトされてしまったら…◆145

スタンプがリジェクト…その理由はいったい? ◆146

これってリジェクト?　NGスタンプとその回避法◆148

リジェクト内容に合わせて修正したら再申請を行う◆152

Column
宣伝もかねて…
作ったスタンプのプレゼントは
売上アップに有効な手段…かも!? ◆154

Appendix

困ったを解決するLINEスタンプQ&A◆155

Chapter. 1

LINEクリエイターズマーケットってこんなにスゴイ!!

クリエイターズマーケットで自作のLINEスタンプを公開すれば、
一攫千金も夢じゃない!?

Chapter 1 会話も夢も広がるクリエイターズスタンプ

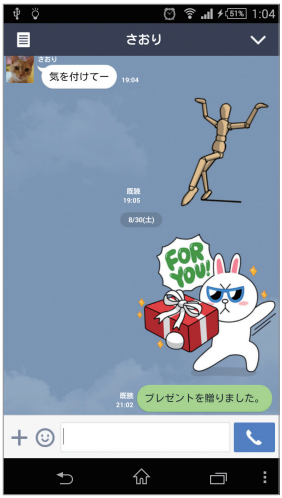
はじめにLINE Creators Marketとは何か、クリエイターズマーケットの現状や仕組み、販売メリットなどを詳しく解説していく。

クリエイターズマーケットって何？

自分のスタンプを手軽に販売 1000万円越えも夢じゃない？

世界で利用されているコミュニケーションアプリ「LINE」は、2011年6月のサービス開始からわずか3年で5億人を突破した大人気のアプリケーションだ。友達や家族との個別トークに加えて、複数によるグループトークも楽しめ、さらにスマートフォンでは無料の音声通話ができるのも大きな特徴。そして、LINE最大の魅力といえば、さまざまな感情や状況を表現したイラストをテキストメッセージとして挿入できる「LINEスタンプ」である。

2タップで画面にイラストを挿入できる

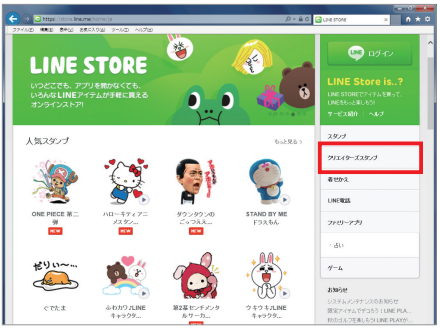


テキストメッセージに加えて、豊富なイラストで感情を伝えられる「LINE」。

クリエイターズマーケットでクリエイター登録をしよう

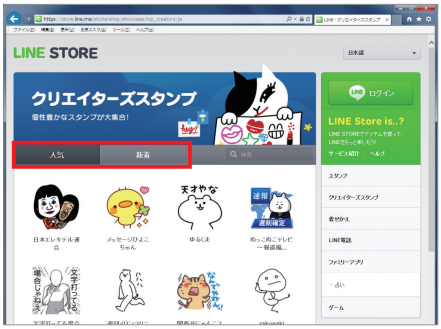
LINEスタンプは、2014年4月までLINEが販売する「公式スタンプ」のみであったが、2014年5月から自分で制作した「クリエイターズスタンプ」を販売できる「LINE Creators Market」（ライン クリエイターズマーケット）のウェブサービスを開始させた。登録したスタンプは「LINE STORE」（LINEストア）の「クリエイターズスタンプ」ページに追加され（LINEアプリ内にも同様のページを追加）、LINE利用者は公式スタンプと同様、手軽にスタンプを購入できる。また、公式スタンプと同じように、新着順・人気順でスタンプが表示されるほか、キーワード検索も行える。

クリエイターズスタンプは専用ページで



↑「LINE STORE」では公式の「スタンプ」の下に、「クリエイターズスタンプ」ページを新設。
https://store.line.me/

人気・新着スタンプをチェック



↑「クリエイターズスタンプ」ページからクリエイターが作成したオリジナルスタンプが購入できる。人気順、新着順のほかキーワード検索が可能となっている。

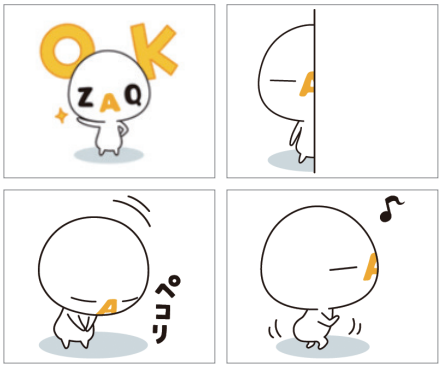
スタンプが100円で買える お得なクリエイターズスタンプ

クリエイターズスタンプの大きな魅力といえば、公式スタンプが1セット200円に対し、クリエイターズスタンプは1セット100円という価格であること。公式スタンプの半額で購入できるのはクリエイターズスタンプの大きな強み。100円という手軽さのおかげで、自分用と共に、友人へのプレゼント用として同じスタンプを購入する人も増えているようだ。また、最近では有名イラストレーターや人気お笑い芸人のクリエイターズスタンプも販売され、有名キャラクターが名を連ねる公式にも負けないスタンプも数多く登場している。

話題のお笑い芸人のスタンプも登場

↑現在、大ブレイク中のお笑い芸人 「日本エレキテル連合」のクリエイターズスタンプ。「ダメよ〜ダメダメ」のお馴染みのフレーズも収録されている。

CMでおなじみのキャラもスタンプに



↑ケーブルインターネットZAQのキャラクター「ざっくぅ」スタンプ。知名度の高いキャラを使用したスタンプも販売されている。

Chapter 1 誰でも参加できるクリエイターズマーケット

スタンプを作りたいが参加条件がわからないという人もいるだろう。しかし、スタンプ作成の参加資格は非常にシンプルなのだ。

さあ始めようクリエイターズマーケット!

プロ・アマを問わず参加OK 門戸の広さにも注目

クリエイターズマーケットは、プロ・アマ問わず参加できる。参加年齢としては、成人（20歳以上）であることが条件。また、13歳以上の未成年者も、親権者または法定代理人がクリエイターズマーケットでクリエイター登録を行い、そのアカウントを利用すれば参加可能。あとは、スタンプの売上げを振り込む銀行口座を登録して準備完了。

サービス開始わずか3カ月で 14万9,000人の登録者数を記録

8月にLINEが発表したデータによると、クリエイターズマーケットの販売総額が5月8日のサービス開始から8月7日までの3カ月間で12億3,000万円となり、登録クリエイターが14万9,000人（審査中・審査待ちスタンプを含む）を上ったことが明らかに。また、上位10位のスタンプ平均販売額が2,230万円に上ったことも公開された。

LINE Creators Marketの参加条件

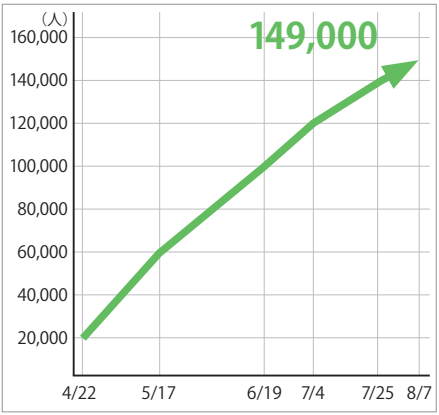
- 自身がその居住国において成人であること。
- 13歳以上の未成年者でも、親権者または法定代理人がクリエイター登録を行い、そのアカウントを使うことで参加できる。
- 会員登録後、スタンプ販売するための、日本国内の銀行口座またはPayPalビジネスアカウントが必要。

販売額の約50%が手元に入る 売り手にもうれしい仕組み

クリエイターズスタンプの“うまみ”は、買い手側だけでなく、売り手側にもある。クリエイターズスタンプは販売額の約50%がクリエイターに分配される。購入環境によって異なるが、1セットの売上げで37円～50円が収入として手元に入ってくる。たとえばスタンプ1セットの売上げが50円と仮定すると、10セットで500円、100セットで5,000円、さらに1万セットで50万円、

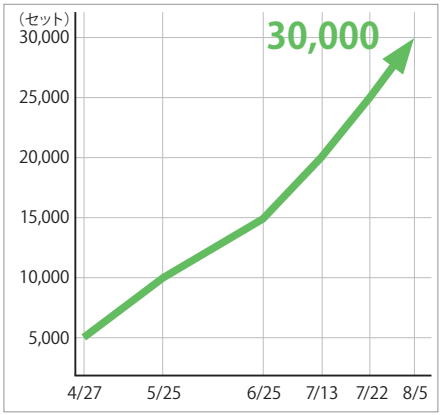
クリエイター登録数

※2014年8月20日現在



スタンプ登録数

※2014年8月20日現在



そして10万セットの売り上げでは500万円……といった具合に、少し考えただけでも夢が膨らむ金額なのだ。

個性的な作品が光る クリエイターズスタンプ

クリエイターズスタンプは、1セットで40個。暴力系やアダルト系、著作権を侵害するようなイラストはリジェクト（審査不通過）対象となるが、基本的に制作ガイドラインに則っていれば、どんなイラストでもOK。一見ラフ画のようなスタンプや、デッサンがおかしいシュールタッチのスタンプなど、個性的なスタンプが販売されている。さらに、クリエイターズスタンプは、1度審査に通れば、永久に販売できる。販売中、利用料を取られることもないので、どんどんスタンプを登録して販売すれば、さらに売上げアップに繋がっていくハズだ。

クリエイターズスタンプは 1セット約50%が収入

クリエイターズスタンプを 1セット（100円）購入すると…

- メーカー 50円の収入
- クリエイター 50円の収入

10セットで500円、100セットで5,000円、1,000セットで5万円1万セットで50万円、10万個で500万円!!

思わず脱力の人気クリエイターズスタンプ

人気サイト『僕の見た秩序。』の運営者、ヨシナガ氏が制作した「ゆかいなエヅプトくんスタンプ（壁画ぽい版）」。思わず使いたくなる脱力系のイラストが満載。
ⓒYoshinaga（bokuchitsu@dfnt）

Chapter 1 月100万円越えのクリエイターを目指そう

ここでは、LINEの公開データを元に、上位クリエイターが月いくら稼いだかを調査してみた。結果は衝撃の金額となっていた。

3カ月で2,000万円以上を売り上げる強者も!

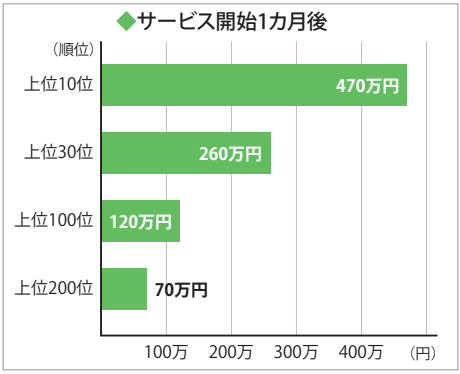
販売総額は12.3億円を突破 上位10位は2,000万超の収入

LINEは2014年6月にクリエイターズマーケットのサービス開始1カ月後のデータを公開し、クリエイターズマーケットのスタンプ販売総額が1億5千万円、販売売上額上位10位までのスタンプ平均販売額が470万円を突破したことを明らかにした。2014年8月には、LINE Creators Marketのスタンプ販売総額は12億3,000万円を突破し、販売額上位10位までのスタンプ平均販売額は、なんと2,230万円を記録した。販売開始たった3カ月で2,230万円である。登録クリエイターはもちろん、スタンプの制作を検討していた人にも相当なインパクトを与えたことだろう。

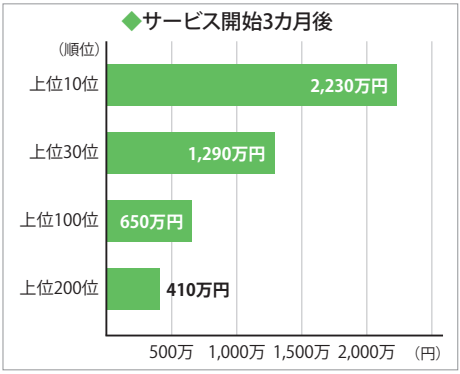
販売スタンプのうち 55%が1万円以上の売上げ

スタンプの平均販売金額を細かく見ていくと、まず、サービスを開始した1カ月後の販売金額上位のスタンプ平均販売額を見

販売金額上位の平均販売額

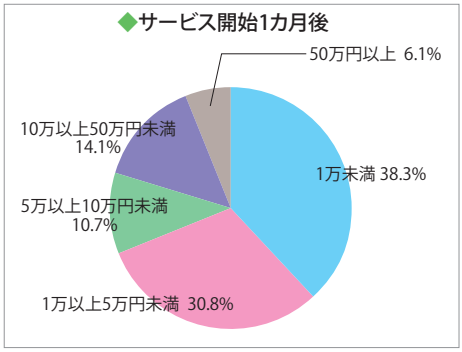


※2014年5月8日～6月7日までの集計データ（出展：LINE）

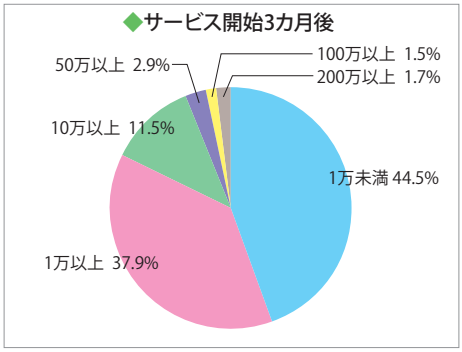


※2014年5月8日～8月7日までの集計データ（出展：LINE）

スタンプ1セットあたりの販売額比率



※2014年5月8日～6月7日までの集計データ（出展：LINE）



※2014年5月8日～8月7日までの集計データ（出展：LINE）

てみると、売上10位までが470万円。続いて30位までが260万円、100位までが120万円、200位までが70万円という結果に。さらに３カ月が経過すると、売上10位までが2,230万円、30位までが1,290万円、100位までが650万円、200位までが410万円という結果をたたき出した。クリエイターにはこの売上の約50%が分配されるため、売上げ10位までの層は単純計算だと1,000万円以上の収入を得たことになる。そのほか、スタンプ1セットあたりの販売額比率では、8月7日時点で販売中のスタンプのうち55.5%が販売額1万円以上というデータもあり、販売額上位のスタンプ以外も広く購入・利用されていることも確認することができる。

販売上位以外でも1万円以上の収入が

クリエイターズマーケットのサービス開始３カ月後の時点で、半数以上の登録クリエイターに1万円以上の収入がある結果になった。

Chapter 1 自分のスタイルに合った作成方法を見つけよう

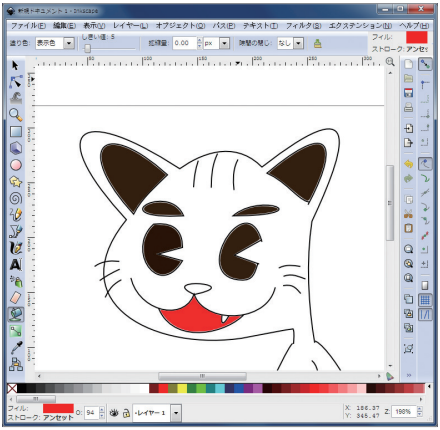
スタンプの作り方はさまざま。最終的な指定フォーマットに保存するまで、自分に合ったスタイルでスタンプを作成すればよい。

慣れてしまえばスタンプ作成も難しくない!

自分にあった制作方法を見つけ出すのが最初の第一歩

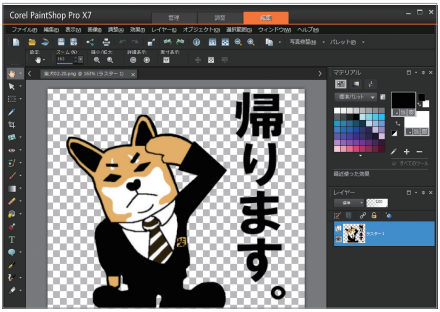
実際にどのようにしてスタンプを制作していくのか? やはり、WindowsやMacなどのパソコンでイラストを描いていくのがスタンダード。詳しい制作手順は【Chapter.5】で紹介するが、最終的にはクリエイターズマーケットの制作ガイドラインに沿って、最大370×320ピクセルの画像サイズ

フリーソフトでイラスト作成



有料ソフトほど高度な機能を備えていないが、シンプルにイラストを描くのであればフリーソフトでも十分。画面は『Inkscape』。
http://www.inkscape.org/ja/

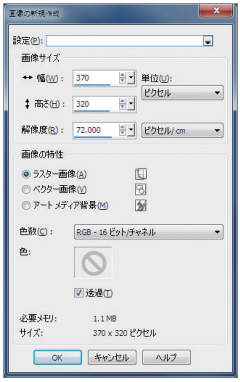
市販ソフトならさらに簡単



高度な切り抜き機能やレイヤー機能を備えた画像加工ソフトなら、さらに手軽にスタンプのためのイラストが作成可能。画面は『Corel PaintShop Pro X7』。
http://corel.e-frontier.co.jp/

PNG形式で保存する

イラストは最終的に背景を切り抜いた状態で保存するPNGファイルにする必要がある。ソフトによって保存設定が異なるので、作成前に確認しておくことが重要だ。



3.1
2017

Tech Book Zone Manatee

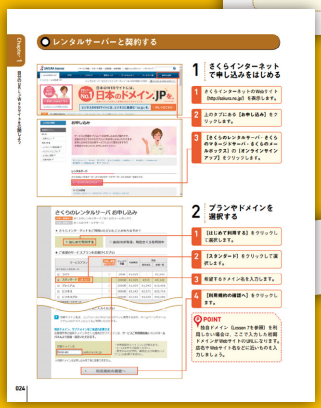
「Webクリエイティブ・マーケティング」

1

デザイン性・機能性に優れたWebサイトが作れるようになる!

人気のWordPress入門書 第2版です。前回の書籍と同様、セミナー経験の豊富な著者陣が、実践的なノウハウを織り交ぜつつ丁寧に解説しています。WordPressの最新バージョンに対応した手順をすべて画面付きで解説しているので、Webサイトをはじめて作る人でも安心して読み進められます。HTML、CSS、PHPなどの知識がなくても、パソコン・スマートフォン両方の表示に対応した本格的なWebサイトを作れることでしょう。

実際のセミナーや講義を元にしたやりとりによって、理解を深められる

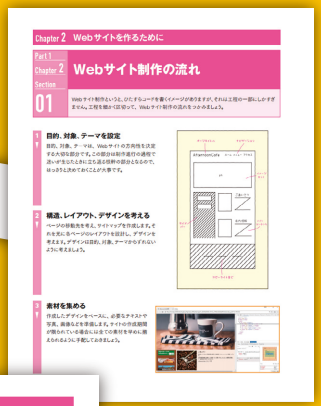


操作の手順は、大きな画面でひとつひとつのステップを丁寧に解説!

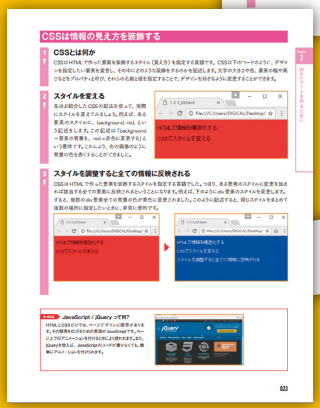
2

仕事できちんとWebを扱えるようになりたい人のための新・定番書

そもそもWebサイトって何? というあなたでも、インターネットの基礎からHTMLとCSSの基本や使いこなしを学び、総まとめとしてシンプルなコーポレートサイトを制作できます。環境構築もていねいに説明しました。Web関連の企業に内定が決まった学生や、Web関係の部署に異動になった社会人など、必要に迫られて一通りきちんと学びたい人のための新・定番書です。ダウンロードできるサンプルデータで実際に作りながら学べます。



ここで学ぶことは何なのか、どのような用途があるのかをイメージしよう



コードや実際のWebページを参照しながら学習できる!

CMS

いちばんやさしいWordPressの教本

人気講師が教える
本格 Web サイトの作り方
第 2 版 WordPress 4.x 対応

インプレス
石川栄和・大串肇・星野邦敏（著者）
256 ページ
価格：1,663 円(PDF)

HTML /CSS

HTML5&CSS3マスターブック

マイナビ出版
デジカル /HONTENTS（著）
248 ページ
価格：2,138 円(PDF)

問題は設計にあり!? UX視点のデザインプロセス

Webデザイン

3

デザイニング Web アクセシビリティ

この書籍に書かれている内容は、良質なユーザー体験を生むためのノウハウです。普通に戦略・要件策定→情報設計→ビジュアルデザイン→実装・コーディングを行えば、達成基準を満たせることが理解できるでしょう。

ボーンデジタル
太田良典・伊原力也(著者)
296 ページ　価格：2,700 円(PDF・EPUB)

&

4コママンガを交えて Webサイト制作を解説!

Webデザイン

4

わかばちゃんと学ぶ Webサイト制作の基本

4コママンガを交えて、ユーモアたっぷりに Web サイト製作の基本を初心者向けにわかりやすく解説しています。企画の段階から、HTMLやCSSの基本、JavaScriptやPHPの概要、Webサイトの公開・運営に触れています。

シーアンドアール研究所
湊川あい(著者)
価格：2,138 円(PDF・EPUB)

&

UIデザインの原則と 心理学上の根拠がわかる

Webデザイン

5

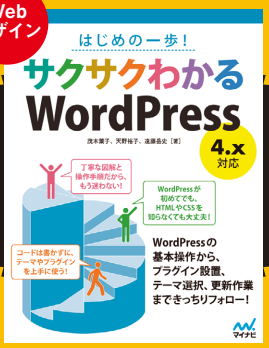
UIデザインの心理学 わかりやすさ・使いやすさの法則

UIデザインコンサルタントによるデザイン原則の科学。「物事を認識するときにどのようなバイアスがかかるか」「物事をどのように見分けてとらえるか」など、UIデザイン原則と心理学上の根拠がわかります。

インプレス
JeffJohnson(著者)、武舎広幸・武舎るみ(翻訳)
288 ページ　価格：3,456 円(PDF)

WordPress4 で迷わず Webサイトができあがる!

Webデザイン



6

はじめの一歩! サクサクわかる WordPress 4.x 対応

WordPress4.x（2016年10月最新版）を使って、ホームページの作り方をていねいに教える本。これまで WordPressを使ったことがない方、HTMLやCSSの知識がない方にとっても分かりやすいよう、図解中心で解説します。

マイナビ出版　茂木葉子・天野裕子・遠藤岳史(著者)
256 ページ　価格：1,814 円(PDF)

&

写真で顧客の心をつかむ! Instagramの宣伝ノウハウ

ソーシャルメディア

7

できる 100 の新法則 Instagram マーケティング

1枚の写真で顧客の心を引き寄せる手法を現役ソーシャルメディアマーケターが解説。企業がInstagramでマーケティング、ブランディングを行い、成果を出すために必要なすべてのノウハウを収録しています。

インプレス　株式会社オプト・山田智恵・小川由衣・石井リナ(著者)、できるシリーズ編集部(編集)　240 ページ　価格：1,944 円(PDF)

&

絶対に挫折しない コンテンツマーケティング

Webマーケティング

8

いちばんやさしい コンテンツマーケティングの教本 人気講師が教える宣伝せずに売れる仕組み作り

業界の第一人者が「絶対に挫折しない」をコンセプトにコンテンツマーケティングを詳しく解説。商品の売り込みに限界を感じている人、マーケティングの概念だけでなく実践に本気で取り組みたい人などにオススメです。

インプレス　宗像淳・亀山將(著者)
200 ページ　価格：1,814 円(PDF)

ビジネス視点から UXの価値を探る!

9

UX × Biz Book
顧客志向のビジネス・アプローチとしての UX デザイン

ビジネスの場面で「顧客とのエンゲージメント」の重要性が増している中、UXアプローチは不可欠です。本書はさまざまな現場で活躍する執筆陣が、複合的な視点で UXおよびUXDのビジネス価値を分かりやすく解説します。

マイナビ出版　明海 司・井登 友一・奥谷 孝司・川田 学・坂本 貴史・橋 守・田平 博嗣・塚本 洋・萩谷 衛厚・原 裕（著者）
240 ページ　価格：3,024 円（PDF）

&

マンガと解説のセットで Webマーケティングを理解

10

マンガでわかる Webマーケティング 改訂版 Webマーケッター瞳の挑戦!

マンガとストーリーに沿った丁寧な説明で、Webマーケティングの本質をわかりやすく解説しています。この改訂版では最新のデジタルマーケティングに対応し、現場で役立つノウハウをさらに盛り込みました。

インプレス　村上佳代（著者）、ソウ（イラスト）、星井博文（原作者・原案）　296 ページ　価格：1,944 円（PDF）

&

種類の多いWeb広告を 上手に運用するための本

11

基礎から学ぶ Web広告の成功法則

本書は Web広告の上手な使い方を解説する本です。特にユーザーをどのようにして動かすのか、という視点を持つことで、Web広告の種類の多さや、新しい技術に惑わされず、長く使える広告運用のスキルが身に着きます。

マイナビ出版　本間和城（著者）
232 ページ　価格：2,462 円（PDF）

タグを効率よく管理して Webマーケの労力を最小化

12

デジタルマーケターと Web担当者のための Google＆Yahoo! タグマネージャーの教科書

「Googleタグマネージャー」と「Yahoo! タグマネージャー」について、設定や運用の実際、さらに効果測定や運用の Tipsまでを詳しく解説。本書を読んでタグによる効果を最大化し、そのための労力を最小化しましょう。

マイナビ出版　海老澤澄夫（著者）、ウェブ解析士協会（監修）
304 ページ　価格：2,894 円（PDF）

&

すぐに役立つ実践的な グロースハックの手法!

13

いちばんやさしいグロースハックの教本 人気講師が教える 急成長マーケティング戦略

注目の成長戦略「グロースハック」の実践が学べます。業界の第一人者が自社製品を育てた経験をもとに、すぐに役立つ手法やフレームワークを解説。製品やサービスを最短で収益化して成長に導くノウハウが満載です。

インプレス　金山裕樹・梶谷健人（著者）
176 ページ　価格：1,728 円（EPUB）

&

Webマーケティングを ビジネスに取り入れよう!

14

いまさら聞けない Webマーケティング 初歩から学べる集客のセオリー

近ごろはさまざまなマーケティング手法が登場しています。本書はそうしたトレンドを押さえつつ「マーケティング戦略を基本から学びたい」「Webマーケティングを実践に活かしたい」と考えている方に向けた一冊です。

マイナビ出版　佐藤和明（著者）
272 ページ　価格：2,138 円（PDF）